



Decarbonizzazione: politica, istituzioni e ricerca a confronto. Futura Expo si svela alla città



di Nicole Orlando

Il presidente della Camera di Commercio Saccone: le imprese sono parte del problema ma anche la sua soluzione

Green deal, sostenibilità e transizione ecologica da accompagnare allo sviluppo del lavoro e dell'economia. O, forse, viceversa.

È l'**intricato crocevia del futuro, anzi Futura**: la seconda edizione dell'appuntamento organizzato da Camera di commercio e ProBrixia, in programma l'8, 9 e 10 ottobre prossimi negli spazi del Brixia Forum. Presentata ieri ufficialmente in tutt'altra (e affollata) cornice, quella del Teatro Romano di Brescia, la seconda edizione verte sul tema «l'essere umano al centro». Le responsabilità delle imprese

A partire da un elemento incontrovertibile, anticipato sul palco dal presidente della Camera di Commercio, **Roberto Saccone: «Le imprese sono parte del problema»**. **Possano altrettanto essere, però, «buona parte della soluzione»**, continua Saccone. Perché «produrranno energie per la decarbonizzazione e adotteranno modelli di sviluppo sostenibile».

Se la scelta dei tempi verbali non è casuale, Roberto Saccone non usa il condizionale ma sceglie il futuro: non un semplice auspicio ma una dato certo. «Bisogna riconoscere che le imprese non sono solo produttrici di lavoro e benessere ma sono capaci di interpretare bisogni e rispondere alle esigenze della collettività». Il faro sul programma della kermesse

Sin qui le premesse che animeranno i tre giorni di Futura. Quindi alcune anticipazioni del programma (il calendario completo sarà disponibile a settembre), che declinerà macro temi come gli scenari legislativi, economici e sociali, l'ambiente, la biodiversità e la «tutela della sovranità alimentare».

Poi gli ospiti: **all'apertura dell'evento sarà presente il commissario europeo Paolo Gentiloni**. Le tavole rotonde vedranno la partecipazione dei ministri Gilberto Pichetto Fratin, Giuseppe Valditara e Adolfo Urso e degli assessori regionali Simona Tironi,



Giorgio Maione e Guido Guidesi. Diverse visioni politiche (con scintille pressoché garantite) saranno invece al centro del confronto tra il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e quello della Campania Vincenzo De Luca. **Ma Futura ospiterà esperti del calibro di Robert Engle, premio Nobel per l'Economia nel 2003**, e del creatore di androidi Hiroshi Ishiguro, un "colpo" dell'Università Cattolica.

Non ci saranno però solo dibattiti: il Brixia Forum ospiterà eventi pensati per un pubblico trasversale. Altrettanto trasversale (e bipartisan) l'appoggio all'iniziativa, sostenuta da Comune, Provincia e Regione. Numerosi anche i partner dell'evento: Intesa Sanpaolo, A2a, Fondazione Una, Confindustria Brescia e Bergamo, Feralpi Group e Bf spa.

L'impegno per coinvolgere i giovani

Confermata inoltre la collaborazione con **Smart future academy**, che coinvolgerà oltre 15 mila studenti delle scuole superiori italiane con percorsi di orientamento mirati. E Futura è parte del cambiamento che intende raccontare: lo scorso anno ha ottenuto la certificazione "carbon neutral". Obiettivo che si punta a replicare con la seconda edizione anche grazie al riciclo del materiale utilizzato nel 2022 e alla presenza di ben 500 piante: **Futura ospiterà infatti anche una «passeggiata tra gli alberi», come la definisce l'ideatrice del «Vegetal pavillion» Raffaella Laezza**: una grande area verde — divisa nelle aree tematiche Agricoltura e Biodiversità, Innovazione, Manifature, Urban evolution e Mobility — con arredi in cartone riciclato, dove le 500 pareti degli stand saranno realizzate con legno di abete italiano e canna comune. Da citare anche una "passeggiata digitale" immersiva, curata da Massimiliano Siccardi, attraverso il genio di Leonardo da Vinci: I numeri e le sfide

A tirare le "somme" dell'evento che sarà è il project manager Ludovico Monforte: oltre 100 stand, 30 eventi, dibattiti, gaming, esperienze pensate per coinvolgere il pubblico. Quindi, il pubblico: se la prima edizione ha contato 23 mila visitatori, Futura punta ora al raddoppio, con 40 mila presenze attese.

La newsletter di Corriere Brescia

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Brescia iscriviti gratis alla newsletter. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. Basta cliccare qui.

05 luglio 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

