

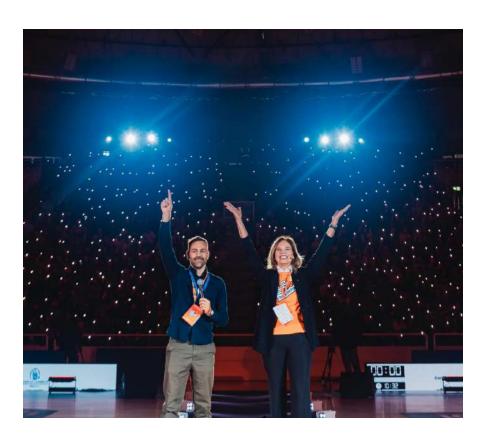
smart luture hing

WORKSHOP SMART SMART FUTURE 24

SPECIALE TOSCANA Arezzo Fiere | 6 dicembre 2024

### Cosa succede a SMART FUTURE





### **TOSCANA E LA CULTURA D'IMPRESA**

Il territorio toscano è un esempio unico nel panorama nazionale per l'attenzione del mondo delle imprese verso le giovani generazioni.

### L'ATTRATTIVITÀ PER I GIOVANI

La seconda edizione di Smart Future Academy TOSCANA-Arezzo vedrà le imprese, gli enti formativi e le istituzioni unite nel lanciare la sfida di Arezzo quale provincia più attrattiva d'italia per le opportunità formative e di lavoro per i giovani.

### L'ORIENTAMENTO TOTALE

Una serie di eventi di orientamento speciali per tutti gli studenti degli istituti superiori di secondo grado. Con il coinvolgimento di tutto il tessuto imprenditoriale toscano.

# **Concept di un Workshop SMART**

Immaginate un luogo diverso, dove l'apprendimento non è più confinato tra quattro mura e rigide schede. Un **luogo dinamico e aperto**, dove l'interazione e lo scambio tra giovani e mentor sono favoriti, creando un **clima di condivisione e crescita.** 

Un luogo non lineare, dove il design flessibile e non convenzionale **incoraggia l'esplorazione** e la scoperta di nuove opportunità. Un luogo **accogliente e inclusivo**, dove la comunicazione e la collaborazione sono al centro, facilitando l'apprendimento reciproco e lo scambio di idee.

Il video dei
workshop
Smart

Vedi il video
trailer

Durante gli eventi Smart Future Academy gli studenti possono frequentare i **Workshop Smart**, vero e proprio punto d'incontro tra la scuola e il mondo delle imprese, grazie alle attività formative e professionalizzanti in stretta collaborazione con i nostri partner.



## Perché creare un Workshop

Per aiutare i giovani a rispondere alla domanda "Cosa fare da grande?"

La mission di Smart Future è di avvicinare le giovani generazioni al mondo del lavoro e dell'alta formazione

### **SOCIAL RESPONSIBILITY**



Per esercitare la responsabilità sociale d'impresa partecipando a un progetto innovativo e di qualità dedicato al 100% alle giovani generazioni e al loro futuro

### RECRUITING



Per illustrare ai ragazzi che si approcciano per la prima volta al mondo del lavoro, le competenze che richiedono le aziende e facilitare il matching giovani-imprese

### **VISIBILITÀ**



Per rafforzare le azioni di employer branding dell'impresa prima, durante e dopo gli eventi

### **RELAZIONI SCUOLA, ITS E** UNIVERSITÀ

Per consolidare le relazioni con scuole, ITS Academy e università e condividere le competenze richieste dalle imprese per il miglior inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

### **INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO**



Per presentare ai giovani le opportunità di orientamento delle aziende e sollecitarli ad aderire a progetti PCTO, stage, apprendistato, academy aziendali etc.

### COMUNICAZIONE



Per comunicare l'impegno aziendale a favore dei giovani attraverso la partecipazione a Smart Future Academy

# **Obiettivi dei Workshop SMART**





L'ente che accetta la proposta Smart Future e realizza il suo workshop, è invitato a progettare all'interno dello spazio espositivo un'**esperienza** che possa coinvolgere emotivamente i giovani.



- **Abbattere le barriere tra generazioni:** giovani e mentor si confrontano, si contaminano a vicenda e imparano gli uni dagli altri.
- Stimolare la creatività: il design non convenzionale degli spazi stimola l'immaginazione e incoraggia a pensare fuori dagli schemi.
- **Scoprire le opportunità**: il giovane può esplorare liberamente i propri interessi e scoprire nuove opportunità nel campo della formazione e del lavoro.
- **Sviluppare le competenze**: attraverso attività interattive i giovani possono acquisire nuove competenze e rafforzare quelle già possedute.
- Rendere i ragazzi **consapevoli** del tipo di passione, competenze, stili di vita/lavoro caratterizzano la sua specifica realtà lavorativa o di studio.
- Dare la possibilità a chi partecipa all'evento di capire meglio **cosa può fare da grande**.
- -Presentarsi e nello stesso momento trasmettere ai ragazzi quali sono le **competenze** e le skill che il suo settore o la sua azienda richiede.
- Stimolarli sul tipo di **esperienza** o **percorso di studio** che un determinato lavoro potrebbe richiedere.

## Le domande dei ragazzi durante i **Workshop SMART**





Contatto con le aziende

- Cosa vuol dire lavorare azienda una metalmeccanica?
- Come capisco se ho la stoffa per diventare un imprenditore?
- Come posso prepararmi per diventare un esperto nel mondo digitale?
- Che differenza c'è tra lavorare nel mondo dei servizi rispetto a quello dei beni?
- Cosa significa start-up? Dove trovo i fondi per iniziare la mia start-up?
- Cosa implica essere un militare o un medico, un professore universitario o uno chef?
- Cosa devo studiare per lavorare nel volontariato?



Nessun contatto con le aziende

# WORKSHOP SMART FUTURE MATCHING

COME CREARE
UN'ESPERIENZA
UNICA



# **Progettare un Workshop SMART**





Negli Spazi Workshop SMART, l'apprendimento è un'esperienza pratica e coinvolgente. Si impara facendo, mettendosi alla prova, confrontandosi con gli altri e superando le sfide insieme.

Un luogo dove passione, idee e competenze si incontrano per dare forma al futuro. Un futuro ricco di possibilità, aperto a tutti coloro che desiderano crescere, imparare e mettersi in gioco.

Questa esperienza va progettata utilizzando strumenti e metodi adatti per il **target** dei giovani. Per far "vivere" il lavoro o il percorso di studi è consigliabile allestire lo spazio con gli **attrezzi, simulazioni, prodotti, oggetti, immagini e persone protagoniste del tipo di lavoro che si sta raccontando.** 

Presentazioni powerpoint, sedie o lezioni possono essere noiose per chi passa tutto l'anno su un banco ad ascoltare.



Un'azienda specializzata in automazioni industriali ha mostrato ai ragazzi uno dei bracci meccanici utilizzati durante i sistemi di produzione aziendali.



Durante il workshop di un ITS di biotecnologie, gli studenti potevano fare degli esperimenti di laboratorio simulati, utilizzando provette, campioni, solventi come in un vero laboratorio.



Una Fondazione Ospedaliera ha ricreato una vera e propria sala operatoria, dove i ragazzi potevano interagire con i manichini, simulando manovre di pronto soccorso



Un'associazione di artigiani ha fatto toccare con mano ai ragazzi i materiali e gli utensili per la lavorazione e l'incisione del marmo.

# Qualche consiglio generale





Scegli un **tema accattivante** che possa stimolare l'interesse degli studenti. In tal senso, si può optare per un argomento curioso e coinvolgente, come ad esempio la tecnologia, l'arte, la cultura o lo sport.





Progetta un **design originale e innovativo** che possa attirare l'attenzione degli studenti già dal lontano. In tal senso, si può utilizzare una grafica e colori vivaci, materiali inusuali, luci, suoni o gadget.

Organizza alcune **attività coinvolgenti per gli studenti**, per *esempio* giochi interattivi, dimostrazioni pratiche o test. In tal modo, si può creare un clima di divertimento e intrattenimento, che stimoli la loro esperienza.

# WORKSHOP SMART FUTURE MATCHING

COME ORGANIZIAMO GLI SPAZI



### Disposizione dei Workshop SMART

Gli spazi sono tutt'altro che tradizionali: niente corridoi né mappe per indicare i vari spazi. Questo è voluto: la prima volta che abbiamo organizzato la fiera, quasi per caso, non abbiamo fornito indicazioni precise su dove trovare cosa. A fine evento, la frase più bella che ci è stata detta è stata: "Non c'era una mappa, ma ho scoperto realtà che non sapevo nemmeno esistessero".

Questa esperienza ha rafforzato la nostra convinzione di non indirizzare i ragazzi verso ciò che pensano sia la direzione giusta per loro, ma di invitarli, come in una caccia al tesoro, a esplorare e scoprire da soli.

Facciamo che i giovani si divertano nella

"Caccia al workshop SMART"







Università



ITS Academy



Istituzioni



Simulazioni colloqui lavoro

### **Concept Workshop SMART**





Gli spazi workshop sono progettati come ambienti dinamici e aperti, concepiti per favorire l'interazione e lo scambio tra giovani e mentori e la conoscenza delle opportunità offerte dal mondo della formazione e del lavoro.

### **Design Non Lineare**

Gli spazi workshop non seguono una struttura chiusa e lineare, ma sono piuttosto configurati in modo flessibile e non convenzionale. Questo design innovativo mira a incoraggiare la circolazione libera e spontanea all'interno dello spazio, permettendo ai partecipanti di esplorare e scoprire le diverse opportunità offerte

### **Ambiente Aperto**

Gli spazi workshop sono concepiti come ambienti aperti e accoglienti, che promuovono la comunicazione e l'interazione tra i partecipanti. Questa apertura favorisce un clima informale e inclusivo, che facilita lo scambio di idee e l'apprendimento reciproco.

### Contatto tra Giovani e Mentor

Uno degli obiettivi principali degli spazi workshop è favorire la contaminazione positiva tra giovani e mentor. Questo avviene attraverso attività collaborative, sessioni di mentoring e workshop interattivi, che offrono ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi e di essere ispirati dalle esperienze e dalle competenze dei professionisti del settore.

### Orientamento a 360°

Gli spazi workshop offrono un approccio olistico e completo all'orientamento dei giovani, fornendo loro l'accesso a una vasta gamma di risorse, informazioni e opportunità nel campo della formazione e del lavoro.

# **Indicazioni Operative**





#### **COSA SI PORTA NEL WORKSHOP SMART**

TUTTO quello che può far destare curiosità sul mondo che si vuole presentare.

Ci sono solo alcune limitazioni che riguardano principalmente: i materiali utilizzati per stand, decorazioni, tende e strutture temporanee devono essere ignifughi o trattati con prodotti ignifughi certificati e i veicoli: previa autorizzazione dei vigili del fuoco possono essere posizionati ma con alcuni accorgimenti circa il serbatoio del carburante, batteria ed estintori

A richiesta possiamo fornire arredo, monitor, quadri elettrici etc

#### **BANNER**

### I banner identificano lo spazio Workshop SMART

Le bande viola orizzontali sono necessarie al fine di poter rendere leggibile: il titolo del workshop.

Lo spazio bianco centrale (300x100 cm) è a disposizione del cliente.

### La grafica prevede

- il logo del cliente posizionato a sinistra
- una breve descrizione del workshop a destra.



Esempio di Spazio da 50 mq





Esempio di Spazio da 25 mq



Retro del Workshop

# **Indicazioni Operative**

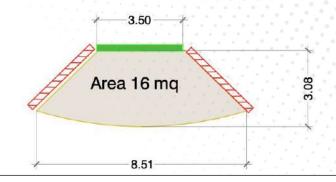


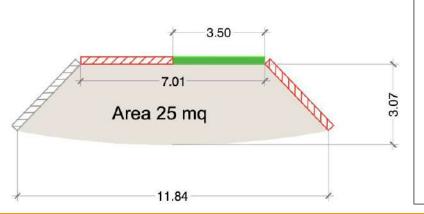


#### **DELIMITAZIONE DEGLI SPAZI**

Le Aree espositive sono suddivise utilizzando griglie da cantiere.

Queste strutture temporanee, solitamente utilizzate nei cantieri edili, sono impiegate qui per delimitare gli spazi dei workshop e creare un layout ordinato ma dinamico. Le griglie, pur essendo funzionali, sono anche simboliche, trasmettendo un messaggio chiaro e potente: "Lavori in Corso".





Il workshoppista deve uscire dallo spazio delimitato dalle griglie, perché il suo compito è quello di portare la realtà direttamente tra i piedi del giovane, costringendolo a confrontarsi con essa e a fare i conti con ciò che lo aspetta nel suo futuro.

### **Partner Workshop**



2 proposte di workshop durante SMART FUTURE TOSCANA 24

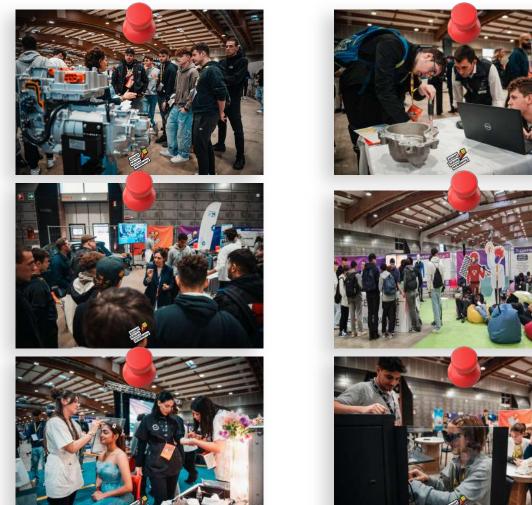
workshop 16 mq

workshop 25 mq

**Chiedi Informazioni** 

#### **SERVIZI SMART FUTURE TOSCANA 24**

Descrizione	16 mq	25mq
Area espositiva con allaccio elettrico (fino a 1 KW), griglie delimitanti con teli pvc	✓	✓
Nella pagina dell'evento c'è una pagina dedicata al workshop che riporta Titolo, descrizione e logo del workshoppista	✓	✓
un timbro con il logo da utilizzare sul passaporto dei ragazzi che visitano il workshop	✓	✓
Inserimento del logo partner e descrizione del workshop nel sito di Smart Future Academy	✓	✓
La grafica da utilizzare sui vostri social per annunciare la vostra presenza a Smart Future	✓	✓
Post singolo con logo partner e titolo workshop per social		✓
Post singolo con logo partner e titolo workshop per social (sponsorizzato)		
Valore pacchetti Partner Workshop	€ 2.000	€ 3.000
	Area espositiva con allaccio elettrico (fino a 1 KW), griglie delimitanti con teli pvc Nella pagina dell'evento c'è una pagina dedicata al workshop che riporta Titolo, descrizione e logo del workshoppista un timbro con il logo da utilizzare sul passaporto dei ragazzi che visitano il workshop Inserimento del logo partner e descrizione del workshop nel sito di Smart Future Academy La grafica da utilizzare sui vostri social per annunciare la vostra presenza a Smart Future Post singolo con logo partner e titolo workshop per social Post singolo con logo partner e titolo workshop per social (sponsorizzato)	Area espositiva con allaccio elettrico (fino a 1 KW), griglie delimitanti con teli pvc  Nella pagina dell'evento c'è una pagina dedicata al workshop che riporta Titolo, descrizione e logo del workshoppista  un timbro con il logo da utilizzare sul passaporto dei ragazzi che visitano il workshop  Inserimento del logo partner e descrizione del workshop nel sito di Smart Future  Academy  La grafica da utilizzare sui vostri social per annunciare la vostra presenza a Smart Future  Post singolo con logo partner e titolo workshop per social  Post singolo con logo partner e titolo workshop per social (sponsorizzato)















www.smartfutureacademy.it

info@smartfutureacademy.it

smart future academy

> smart future matching