

**Futura Expo****Le esperienze**

Più di 14mila studenti a Smart Future

L'Academy ha coinvolto ragazzi delle medie e delle superiori in tre giorni con gli imprenditori

Paola Gregorio

■ Si sono raccontati ai ragazzi tra professione e privato, ricordi d'infanzia e passioni. Al Palaleonessa ieri è andato in scena l'atto conclusivo di **Smart Future Academy**, condotto da Brio, dedicato alle scuole superiori con speaker d'eccellenza che si sono raccontati agli studenti. Nei tre giorni agli appuntamenti dell'Academy hanno partecipato complessivamente oltre 14mila studenti.

Gli speaker. Giuseppe Pasini, presidente Feralpi Group, ha confidato che il suo motto è «Essere curiosi e ambiziosi». Si reputa «un uomo fortunato perché ho incontrato persone che hanno creduto in me». Per Andrea Bolla, presidente di Vivi Energia e Vivi Esco, la soddisfazione è un ingrediente fondamentale del lavoro. Carolina Tedeschi è una content creator che è partita dalla sua cameretta, a Reggio Emilia, proponendo sui social video dedicati al motorsport fino all'approdo a Sky. «Lavora-

vo in un'azienda di tessuti ma mi stavo spegnendo». Carolina decide quindi di inseguire i propri sogni.

«Ho aperto una pagina su Instagram che parlava di Formula 1, poi su Twitch e YouTube dedicate al motorsport. E da lì è arrivato tutto il resto».

Paolo Guzzardi è il direttore generale di Galbani Salumi Lactalis Italia: «Le più grandi sconfitte sono quelle che ti aiutano a generare le vittorie successive» è il suo pensiero guida. Luigi Wilmo Franceschetti è presidente di Sacche-

ria Franceschetti. «Chi va avanti è chi agisce e fa» sottolinea con pragmatismo. «L'unico modo di fallire è smettere di sognare» è la sintesi di Davide Peli, presidente e ceo di Techne. Poldo è un content creator molto amato dai giovanissimi.

«Fate il lavoro che vi piace e il tempo che passerà sarà leggero» è la sua chiosa. Alessandra Poggiani, direttrice generale di Cineca è d'accordo: «È bello quando nel proprio lavoro si rimane sempre piccoli e curiosi». //

L'EVOLUZIONE**Settima edizione.**

Grande soddisfazione per la presidente di **Smart Future Academy**, Lilli Franceschetti, che ha rivelato uno dei suoi prossimi progetti: creare una versione estiva, un «summer camp», sulla scia dell'evento di orientamento che ormai è diventato una garanzia. Il format prevede non solo ospiti d'eccellenza, ma anche un coinvolgimento delle scuole da tutta Italia.

