



Il questionario: la sostenibilità influenza le scelte di 7 giovani su 10



Per 7 ragazzi su 10 la sostenibilità influenza le scelte su dove effettuare acquisti, dove andare al ristorante e quale attività ricettiva prenotare. È emerso dalle 600 risposte al questionario intitolato «Giovani consumatori e sostenibilità» che Confcommercio Brescia, in collaborazione con Confcommercio Lombardia, ha promosso durante la rassegna di **Smart Future Academy** realizzata in contemporanea a Futura Expo. Per il presidente di Confcommercio Brescia Carlo Massoletti «si tratta di un

grandissimo risultato, a dimostrazione della sensibilità che i giovani hanno riguardo al tema della sostenibilità». L'obiettivo era comprendere se e in quale modo i consumi dei giovani tra i 15 ed i 19 anni vengono influenzati dalle iniziative sostenibili messe in campo dalle imprese del commercio, del turismo e dei servizi. Ha risposto «sì» il 68,5% delle ragazze e dei ragazzi che hanno aderito. «Questo approfondimento si lega a un altro sondaggio sulla sostenibilità realizzato sulle imprese, i cui risultati verranno presentati presto».

