



Il racconto di sogni e vittorie per aiutare i giovani a orientarsi

Smart Future Academy

fa incontrare studenti e aziende. Sostenibilità al centro di questa edizione

L'iniziativa

Antonio Borrelli
antonio.borrelli@teletutto.it

■ Il biennio di incontri a distanza è ormai alle spalle e **Smart Future Academy** rilancia la mission ripercorrendo i passi delle proprie origini, a Brescia. L'obiettivo è quello di riempire, per due giorni, il Brixia Forum di studenti, sogni e storie. Un pacchetto da investire nella formazione, nel lavoro sostenibile, nel digitale - al servizio delle aziende e del futuro.

La fiera. L'occasione è Futura Expo, l'attesa esposizione della Camera di Com-

mercio di Brescia in programma alla fiera dal 2 al 4 ottobre. Nella prima giornata l'Academy sarà presente in via Caprera con uno spazio al

fianco di enti e aziende, ma è nei due giorni successivi che andrà in scena il primo evento live nazionale interamente dedicato alla sostenibilità, con l'obiettivo di promuovere l'orientamento verso le professioni e i percorsi di studio «sostenibili» alla luce dell'Agenda Onu 2030.

Al palazzetto sono attesi 15mila partecipanti, tra studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori e docenti, provenienti da tutta Italia. Tutti, insieme, ascolteranno le esperienze personali di 20

speaker d'eccezione, che racconteranno come per il mondo del lavoro la sostenibilità non è più una scelta, ma è una condizione per la continuità e prosperità nel lungo termine. Ma i relatori saranno per i ragazzi veri e propri mentori, capaci di portare sul palco le loro storie, fatte di successi ma anche di cadute. È così che l'Academy vuole contrastare quella sensazio-

ne di inadeguatezza vissuta da molti giovani, dimostrando che è possibile realizzare i propri sogni con la giusta dose di formazione.

«È un sogno che si realizza - aggiunge Lilli Franceschetti, presidente di **Smart Future Academy** - perché attraverso il racconto di professionisti del tema mira a sensibilizzare i ragazzi su come

la creazione di benessere condiviso e quindi sostenibile, sia uno dei principi fondamentali che guiderà le aziende leader del futuro. Investi-

re in un futuro sostenibile significa, senza ogni dubbio, investire energie e risorse per i giovani: il miglior investimento per il futuro del nostro Paese». La collaborazione tra l'Academy e la Camera di Commercio di Brescia nella tre giorni al Brixia





Forum vuole anche permettere alle aziende di intercettare futuri lavoratori digitali, sostenibili e competenti. Per Roberto Saccone è una necessità quella di formare e specializzare i ragazzi in un momento storico di forte domanda.

«Viviamo tempi di grandi cambiamenti - spiega il presidente della Camera di Commercio di Brescia - e il sistema formativo e di orientamento del territorio deve metterci in condizione di disporre di giovani con le giuste competenze. In fondo è un porte aperte dell'economia bresciana, perché i ragazzi avranno la possibilità di toccare con mano i progetti che le aziende stanno mettendo in campo per il benessere del

Bresciano». Tutto, comunque, nel segno della sostenibilità, come aggiunge Cristian Fracassi, membro dell'Advisory Board di **Smart Future Academy** e Ceo di Isinnova: «Parlare di sostenibilità è un dovere per ciascuno di noi e questo evento è un'ottima opportunità per porre le basi di qualcosa di concreto».

Info: www.futura-brescia.it.
Le iscrizioni allo Speciale Sostenibilità Live 2022 sul sito di Smart Future. //

**L'evento
all'interno
di Futura Expo
Attesi 15mila
partecipanti
per 69 convegni
con 270 speaker**



La presentazione. Un momento dell'incontro di ieri



Verso il domani. Folla di giovani a un'edizione pre-Covid

