

Smart Future Academy fa di Brescia la Capitale italiana dell'orientamento

L'ottava edizione sarà il 3, 4 e 5 ottobre al Brixia Forum e al PalaLeonessa. Attesi oltre 20mila giovani



Presentazione. Da sinistra Lilli Franceschetti e Simona Tironi

Il progetto

Stefano Martinelli
s.martinelli@gornaledibrescia.it

■ Dire che i giovani sono il nostro futuro non basta, bisogna mettere in campo iniziative concrete per far sì che le nuove generazioni riescano concretamente a costruirsi il loro, e il nostro, domani. Smart Future Academy nasce proprio con questo scopo, fornire a ragazze e ragazzi una bussola per navigare, mettendoli a tu per tu con imprese, istituzioni ed enti di formazione. E per la sua ottava edizione, che si svolgerà da giovedì 3 a sabato 5 ottobre 2024 al Brixia Forum e al PalaLeonessa (dalle 8 alle 15), alza

ancora di più l'asticella. «Quest'anno puntiamo ancora più in alto, con l'obiettivo di accogliere più di 20.000 giovani - afferma la presidente di Smart Future Academy Lilli Franceschetti -». Sappiamo quanto la scarsità dei giovani talenti renda problematico il ricambio generazionale nelle nostre imprese: con Smart Future vogliamo trasformare Brescia nella Capitale dell'orientamento dopo essere stata Capitale della Cultura nel corso del 2023, rendendo il territorio bresciano il più attrattivo possibile per i ragazzi italiani che stanno progettando la propria formazione e la propria carriera.

Tra le novità l'appuntamento per diplomati, laureati e per chi frequenta Its Academy o atenei

Prima novità di questa ottava edizione è inoltre l'allargamento del target agli studenti che fanno riferimento all'alta formazione, a quelli diplomati ma anche a tutti quei giovani in cerca della loro prima esperienza formativa di lavoro. In questo contesto si inserisce l'ulteriore innovazione, Smart Future Matching, l'orientamento esperienziale che avverrà grazie al contatto con oltre 200 tra imprese ed enti di formazione che animeranno i workshop organizzati nei 15.000 metri quadrati del Brixia Forum. Ma non finisce di certo qui. Il programma della tre giorni prevede anche il secondo Convegno Nazionale dell'Orientamento (previsto il 4 ottobre) e, novità assoluta di questa edizione, l'evento Smart Future per Placement dedicato, come annunciato poco sopra, ai giovani diplomati, agli studenti delle accademie, delle università e degli Its Academy e ai giovani laureati: si svolgerà sabato 5 ottobre.

Al centro. Ecco quindi che il respiro della manifestazione si fa regionale ma anche nazionale, ponendo il Bresciano al centro di questo nuovo modo di concepire l'orientamento, verso il mondo dell'istruzione superiore, degli Its Academy o il lavoro. Qui si incardina la collaborazione con Regione Lombardia, anche grazie alla formula delle «Gite di orientamento» organizzate in occasione dell'evento: in pochi giorni dall'apertura delle iscrizioni sono già centinaia le prenotazioni pervenute da Toscana, Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Marche e Sardegna.

Format. Come da tradizione verrà quindi riproposto il format di successo che coinvolge gli studenti delle scuole superiori, con speaker di primissimo piano (oltre 30 quelli previsti) che il 3 e il 4 ottobre li incontreranno faccia a faccia. Il giorno successivo invece, il 5 ottobre, sono attesi i ragazzi delle medie (fu la novità del 2023) che quest'anno potranno essere accompagnati anche dagli insegnanti.



Tutto esaurito nel 2023. Quest'anno tutte e tre le giornate inizieranno alle 8 e finiranno alle 15

IL PROGRAMMA

Smart Future 24 - superiori. Il 3 e il 4 ottobre: si rivolge a studenti delle superiori di secondo grado, insegnanti e dirigenti scolastici.

Smart Future 24 - medie. Il 5 ottobre per studenti delle medie, insegnanti, dirigenti, famiglie e accompagnatori.

For placement. Il 5 ottobre: si rivolge a giovani in cerca di esperienze formative di lavoro, studenti dell'alta formazione, laureandi, laureati e diplomati.

Workshop matching. Il 3, 4 e 5 ottobre: si rivolge a tutti.

Smart Future Academy nel corso degli anni, che hanno portato l'appuntamento a diventare il principale evento d'orientamento italiano. Oltre a Regione Lombardia sono attive partnership con Camera di Commercio di Brescia, Confindustria, Confapi, Confcommercio, Confartigianato, Associazione Artigiani, Cna e FederlegnoArredo, realtà che con il Salone Internazionale del Mobile realizza l'appuntamento più importante per il panorama internazionale del design e dell'arredamento. Questi enti, insieme al supporto di Consorzio Grana Padano, Feralpi Group, Techne e Security Trust, svolgono un ruolo cruciale nel fornire suggerimenti, trend, dati e analisi per la pianificazione e l'esecuzione delle attività e iniziative previste durante le tre giornate. //

Partner. Per tutti la partecipazione a Smart Future Brescia 2024 è totalmente gratuita e, per gli studenti delle scuole medie, è in linea con le attività di orientamento previste dal decreto del ministro dell'Istruzione e del Merito. È possibile iscriversi sul sito del progetto, sia per gli appuntamenti con i relatori sia per partecipare ai singoli workshop. Il tutto è reso possibile dalle numerose alleanze strette da

In 7 anni coinvolti 300mila studenti da tutto il Paese

I numeri

Secondo l'assessore lombardo Tironi «tante le opportunità che vengono offerte»

■ I numeri non sempre dicono tutto ma spesso sono un buon indicatore per capire quanto un'iniziativa sia efficace. Nel caso di Smart Future Academy le cifre raccontano di un grande successo.

In sette anni di attività il progetto ha realizzato 66 eventi, coinvolto oltre 700 autorevoli speaker e più di 300.000 studenti su tutto il territorio nazionale.

Nello specifico l'edizione 2023, che si è svolta in concomitanza con Futura Expo, ha visto la presenza di 14mila giovani, il 55% in più rispetto all'anno precedente.

Le cifre restituiscono quindi la capacità di Smart Future Academy di riuscire a trovare soluzioni innovative per provare a rispondere alla domanda «Cosa vuoi fare da grande?» che tante ragazze e tanti ragazzi si sentono spesso porre ma che loro stessi si pongono.

L'alleanza con Regione Lombardia si muove proprio in questa direzione e a conferma di ciò arrivano le parole dell'assessore lombardo all'Istruzione, alla Formazione e al Lavoro Simona Tironi: «Il



A Futura Expo. L'anno scorso a Smart registrate oltre 14mila presenze

nostro obiettivo come istituzione pubblica è dare a questi ragazzi più entusiasmo, coraggio, opportunità - ha affermato - Smart Future Academy fa proprio questo ed è stato per noi naturale collaborare con chi da tanti anni si adopera per rendere ancora più attrattivo e forte il nostro territorio». Le ragioni del successo della formula del progetto

sono infatti semplici ma emblematiche allo stesso tempo: l'iniziativa è autonoma ed indipendente, portata avanti da persone della società civile operanti nei più diversi ambiti ma unite dal medesimo interesse verso le giovani generazioni. Tutto ciò ha permesso di creare un sistema divenuto punto di riferimento per tutta quanta l'Italia. //

Con il patrocinio di

Regione Lombardia

In collaborazione con

FLA FEDERLEGNOARREDO
CONFINDUSTRIA Brescia
CONFINDUSTRIA Mantova
CONFINDUSTRIA PAVIA
CONFINDUSTRIA VARESE
CONFINDUSTRIA GALLARATE
CONFINDUSTRIA LEGNANO
CONFINDUSTRIA SIRMIONE
CONFINDUSTRIA VERONA
CONFINDUSTRIA GORIZIA
CONFINDUSTRIA TRIESTE
CONFINDUSTRIA UDINE
CONFINDUSTRIA PORDENONE
CONFINDUSTRIA BOLZANO
CONFINDUSTRIA TREVISO
CONFINDUSTRIA VICENZA
CONFINDUSTRIA PADOVA
CONFINDUSTRIA BELLUNGO
CONFINDUSTRIA UDINE
CONFINDUSTRIA TRIESTE
CONFINDUSTRIA GORIZIA
CONFINDUSTRIA PORDENONE
CONFINDUSTRIA BOLZANO
CONFINDUSTRIA TREVISO
CONFINDUSTRIA VICENZA
CONFINDUSTRIA PADOVA
CONFINDUSTRIA BELLUNGO

Sostenitore progetto

Top Partner

FERALPI GROUP
SECURITY TRUST
TECHNE