

«Bisogna cercare situazioni dove potersi esprimere e dare tutto»

Questo il consiglio di Marco Sandrini, che sarà tra i relatori di Smart Future Academy

L'INTERVISTA

■ Un cammino serrato, che dai banchi di scuola l'ha portato, passo dopo passo, ai «piani alti» di un'azienda leader nel settore della sicurezza. Quello di Marco Sandrini, ceo di Security Trust, è un percorso fatto di abnegazione, rischi, ripartenze. Ma sempre nell'ottica di non farsi scoraggiare da ostacoli piccoli e grandi incontrati lungo la strada. Una crescita che Sandrini - atteso a Smart Future Academy, dove sarà uno dei relatori, stesso - racconta con onestà e con dovizia di particolari in questa intervista.

Chi sei oggi e da dove sei partito davvero?

«Oggi sono ceo e guido un'azienda nel settore della sicurezza fisica e della cybersecurity. Partito da studente dell'Itis, con poche idee sul mio futuro, ho capito che cos'era il lavoro vero quando il lunedì dopo il diploma ero già in cantiere in trasferta».

Pensando ad un momento di difficoltà vissuto o ad un errore commesso durante il tuo percorso cosa pensi ti abbiano insegnato?

«Devo ammettere che di momenti di difficoltà ne ho vissuti tanti e di errori credo di aver-

ne fatti tantissimi. Sicuramente hanno fatto sì che qualche opportunità andasse perduta. Generalmente non ci penso, perché ho capito che sbagliare serve a fare esperienza».

Se dovessi indicare una svolta chiave nel tuo percorso quale sarebbe?

«La chiave di tutto è stata entrare 17 anni fa in Security Trust, allora un'azienda giovane ma molto ambiziosa, dove ho potuto contribuire concretamente alla crescita. Quando trovi una situazione che ti permette di esprimerti, è lì che de-

«Credo sia giusto chiedersi cosa si possa imparare dalle persone che si hanno attorno»

vi spingere sull'acceleratore e dare tutto».

Quali sono le competenze che contano davvero oggi, al di là dei titoli?

«I titoli servono e le competenze tecniche sono importanti, ma non bastano. Contano molto l'esempio ed i valori che portiamo sul lavoro: costanza, puntualità, affidabilità e soprattutto la passione».

Cosa cercano i giovani oggi e cosa spesso non riescono a vedere?



Sicurezza. Marco Sandrini, ceo di Security Trust

«Molti giovani cercano giustamente equilibrio, benessere e qualità della vita, ma non sempre vedono che il lavoro può essere sicuramente un mezzo per raggiungerli ma anche un luogo dove trovarli».

Un consiglio concreto a un ragazzo o una ragazza tra i 16 e i 20 anni

«Cercate persone ambiziose e capaci che vi diano ispirazione ed imparate da loro tutto il possibile».

Chi sei fuori dal lavoro?

Sono una persona che conduce una vita semplice, tra fa-

I titoli e le competenze sono importanti, ma da sole non sono per nulla sufficienti»

miglia, sport ed amici. Ma, allo stesso tempo, sono molto curioso e cerco sempre esperienze di vita che mi arricchiscano.

Secondo te che domanda dovrebbe porsi oggi un giovane che si avvicina alla vita adulta?

Credo che, innanzitutto, dovrebbe chiedersi: «Cosa sto facendo concretamente, oggi, per poter imparare dalle persone capaci che ho attorno a me?».

PROTAGONISTI

GLI SPEAKER DI SMART FUTURE BRESCIA 26

Antonio Auricchio - Imprenditore, Vicepresidente Assolatte, Presidente Afidop (Associazione Formaggi Italiani Dop); **Daniel Ciocca** - Founder e General Manager IScuola®; **Eugenio Corini** - ex calciatore, tecnico Union Brescia; **Margherita De Angeli** - Direttore Generale Terme di Sirmione; **Italo Folonari** - Ad di Mercury, Presidente di Aniasa; **Marco Grazioli** - Presidente The European House Ambrosetti; **Elizabeth Ann Kahane** - Fotografa professionista e artista visiva contemporanea; **Sandro Musso** - Imprenditore; **Giuseppe Pasini** - Imprenditore. Presidente Feralpi Group, Presidente Union Brescia e Presidente Confindustria Lombardia; **Valeria Ruggeri** - Imprenditrice Cascina Malgherosse; **Roberto Saccone** - Presidente Camera di Commercio di Brescia e Imprenditore; **Marco Sandrini** - Ceo Security Trust; **Simona Tironi** - Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia; **Andrea Venturelli** - Presidente Ngu Holding; **Roberto Zini** - Presidente Pro Brixia Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia, Presidente Farco.

«C'è Posto per Te», un format ideale per chi cerca lavoro

Smart Future Brescia ospiterà il progetto per scuole e aziende

L'INIZIATIVA

■ Appuntamento con «C'è Posto per Te» a Smart Future Brescia. La campagna nazionale promossa da Sviluppo Lavoro Italia fa tappa al Brixia Forum, grazie anche alla collaborazione di Regione Lombardia e Centri per l'impiego.

L'11 e 12 marzo, l'iniziativa porta in città un truck itinerante dei Servizi per il Lavoro. L'obiettivo è semplice e concreto: aiutare soprattutto i giovani - studenti delle scuole medie, delle superiori e universitari - a orientarsi tra studio e lavoro, ma anche sostenere donne e persone in cerca di occupazione. Quella di Brescia è la tredicesima tappa di un tour che da un anno attraversa l'Italia, coinvolgendo aziende, istituzioni e centinaia di ragazzi.

C'è posto per te realizza molteplici attività di orientamento, organizzate in quattro aree: «Co-



Non solo recruiting. Varie le proposte di «C'è Posto per Te»

nosco e mi conosco», per capire come sta cambiando il mercato del lavoro e riflettere su interessi, talenti e obiettivi; «Mi preparo» e «Mi miglio», con strumenti pratici per affrontare colloqui e scelte formative; «Mi propongo», dedicata all'incontro con le imprese. In programma

laboratori sulle professioni del futuro tra tecnologia e sostenibilità, workshop Steam, simulazioni di colloqui (mock interview), attività sul personal branding e incontri per orientarsi tra percorsi di studio e opportunità professionali.

Uno spazio specifico è pensato per gli studenti delle scuole medie, con il laboratorio «Le Carte delle 24 Forze», che aiuta a riconoscere capacità e punti di forza personali. Attraverso attività guidate, i ragazzi imparano a riflettere su ciò che li rende unici e sulle possibili strade per il loro futuro.

Accanto all'orientamento, ci sarà spazio, mercoledì 11 marzo dalle 14 alle 17.30 nello spazio Agorà per il Recruiting Day, valore aggiunto dedicato a chi è già in cerca di lavoro. Sono oltre 300 le posizioni aperte: le aziende presenti effettueranno colloqui dal vivo con candidati che si saranno prenotati tramite link dedicato (<https://forms.gle/p1u4M6x466Jfqc3WA>). Un'opportunità concreta per il territorio, che affianca le attività rivolte agli studenti.

L'11 marzo sarà inoltre attivo «C'è spazio per te!», un momento partecipativo per raccogliere idee e bisogni dei cittadini sui servizi per il lavoro.

L'evento è ospitato all'interno di Smart Future Brescia, tappa locale della manifestazione nazionale dedicata all'orientamento dei giovani verso il futuro professionale. Per molti ragazzi può essere il primo passo per scegliere con maggiore consapevolezza il proprio domani.

Studenti a confronto con il mondo del lavoro

SCUOLA

■ Torna a Brescia Smart Future Academy con la nona edizione dell'evento, in programma l'11 e 12 marzo al Brixia Forum. È il momento più importante dell'anno per orientare i giovani dopo la scuola, mettendoli in contatto diretto con aziende, università, Its Academy, enti di formazione e istituzioni del territorio.

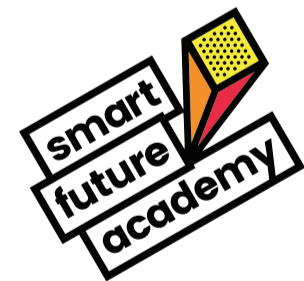
All'iniziativa parteciperanno studenti delle scuole superiori e ragazzi delle medie accompagnati dagli insegnanti con l'obiettivo di offrire strumenti concreti per scegliere in modo consapevole.

Due giornate di dialogo, workshop e incontri con storie ed esperienze reali permetteranno di esplorare percorsi di studio e lavoro, fare domande e capire meglio le proprie possibilità.

Più che proporre carriere perfette, Smart Future Brescia punta a offrire opportunità concrete e momenti di confronto, aiutando i ragazzi a prendere decisioni informate e a riflettere sul proprio futuro. Per informazioni e iscrizioni visitare il sito www.smartfutureacademy.it.

GDB SMART FUTURE BRESCIA 26

IN COLLABORAZIONE CON



Iniziativa cofinanziata e patrocinata:

Title Partner:

Con il patrocinio di:

Con il sostegno di:

In collaborazione con:

Top Partner:

Partner Tecnico:

Media Partner: