



L'EVENTO PENSATO CON MODALITÀ DI FRUIZIONE ESPERIENZIALI E FUTURISTE

# Le Experience futuristiche per i visitatori

La seconda edizione di Futura Expo offrirà al pubblico – l'ingresso è libero su prenotazione – esperienze digitali, immersive, memorabili e innovative.

Una delle attrazioni sarà NAO, il robot dotato di AI dall'Unità di Ricerca sulla Teoria della Mente del Dipartimento di Psicologia, Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano al quale sarà possibile porre domande... e ricevere risposte! Sarà possibile creare il proprio avatar digitale tridimensionale con un body scanner grazie a ITS Machina Lonati che scansionerà alcu-

ni partecipanti alla manifestazione realizzando poi dei veri e propri avatar personali.

Scoprire la propria impronta ecologica per calcolare il proprio impatto sull'ambiente grazie a Regesta Group ma anche provare un'auto elettrica a guida autonoma sviluppata da Strepavara, una tecnologia che, grazie all'intelligenza artificiale, ridurrebbe il traffico, l'impatto

ambientale e il rischio di incidenti. Sempre in ambito mobilità, ci si potrà mettere in gioco con il simulatore di una cabina di un tir proposto da FAI - Federazione Autotrasportatori Italiani - o provare cosa significa guidare sotto l'effetto di sostanze stupefacenti o di alcol grazie a un progetto di realtà aumentata pensato per sensibilizzare i giovani contro la guida peri-

colosa proposto dalla Cooperativa di Bessimo Onlus.

Grazie alla realtà virtuale si potrà vivere l'esperienza di un viaggio tra corpo e mente proposto da Comunità Fraternità e La Sorgente; si potrà diventare per un giorno street artist, "graffittando" un muro digitale grazie a Olimpia Splendid. Alca in collaborazione con l'associazione di volontariato no profit Aido, riporterà in EXPO la caffettiera gigante in alluminio riciclato, e offrirà il caffè a tutti i visitatori.

Per i più piccoli Fondazione Brescia Musei propone l'App Game Geronimo Stilton. Brescia Musei Adventures: Geronimo Stilton è protagonista di una app-game museale dedicata ai bambini a partire dai 6 anni d'età. Inoltre con Acqua d'artista, si potrà provare la tecnica dell'acquerello per creare laghi, mari e fiumi ispirandoci alle opere dei grandi artisti custoditi nella Pinacoteca Tosio Martinengo. Con Manifesto Capitale, si potrà utilizzare la tecnica del collage per creare un personale manifesto che racconti il nostro prezioso patri-

monio artistico. Gli studenti delle medie e i loro genitori potranno partecipare gratuitamente – domenica dalle ore 15.00 alle 16.30 - all'evento **Smart Future Academy** Capitale Cultura Speciale Medie. L'obiettivo è di aiutare gli studenti degli istituti secondari di primo grado nella scelta del miglior percorso formativo che consenta

loro di realizzarsi come individui e come futuri professionisti. Gli Speech di **Smart Future Academy** Speciale Medie si terranno con ritmi dinamici e coinvolgenti, con speaker d'eccezione come Paolo Crepet, Psichiatra e Sociologo e

Vincenzo Schettini, Influencer e professore, che racconteranno ai ragazzi delle scuole medie e dei loro genitori la propria personalissima storia di successo, l'esperienza umana e professionale che li ha portati alla realizzazione.

Il 9 e 10 ottobre, sempre con Smart Future, i ragazzi delle superiori saranno in Expo e potranno conoscere le best practice della soste-

nibilità negli oltre 100 stand delle aziende espositrici.

Nell'Area SMART si metteranno alla prova in un rapido test che li orienterà ad un approfondimento sulle professioni e negli stand delle aziende più allineate alle proprie attitudini. Sempre dedicato ai giovani, Italmark, presenterà un innovativo progetto durante Futura.

Attraverso l'installazione di un QR code realizzato con erba vegetale, i visitatori potranno connettersi e scoprire un'iniziativa che prevede l'assunzione di 100 nuove posizioni all'interno dei punti vendita dell'azienda. Questo progetto mira inoltre a offrire opportunità di impiego con un focus sulla gene-





razione Z, con orari di lavoro flessibili attraverso Part-Time verticali

e un Piano Welfare specifico a loro dedicato.

Questa iniziativa rappresenta un passo avanti nell'uso sostenibile della tecnologia per il reclutamento (attraverso candidature digitali) e l'inclusività generazionale.

VISIT BRESCIA, permetterà di vivere l'esperienza del volo sulla città di Brescia grazie ad una postazione tecnologica denominata "Icaros".

Realizzazioni  
di altissima  
tecnologia  
per disegnare  
il futuro

Spazio anche  
all'orientamento  
professionale  
per le nuove  
generazioni



*Il coinvolgimento dei visitatori è parte integrante di Futura Expo*

