



A ottobre

Orientamento, Brescia sarà capitale con Smart Academy

• **Attesi in città oltre 15 mila giovani per l'ottava edizione dell'evento nato per unire la scuola e la formazione al mondo del lavoro**

GIUSEPPE SPATOLA
giuseppe.spatola@bresciaoggi.it

MILANO Per tre giorni, dal 3 al 5 ottobre, Brescia sarà capitale dell'orientamento. Al Brixia Forum, infatti, si svolgerà l'ottava edizione di **Smart Future Academy** che nel 2023 ha visto la presenza di 14 mila giovani. L'iniziativa è stata presentata a Palazzo Lombardia dall'assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Cultura Simona Tironi insieme alla presidente di **Smart Future Academy** Lilli Franceschetti. «Smart Future Academy - ha sottolineato l'assessore Tironi - è più di un semplice evento, è un passo importante che accompagnerà i nostri giovani nel percorso di orientamento. Il nostro obiettivo è dare a questi ragazzi più entusiasmo, coraggio e opportunità, guidandoli verso l'innovazione e il mondo del lavoro, svi-

luppando le competenze necessarie per renderli protagonisti del loro destino». Non solo. «Crediamo fortemente in questo progetto - ha continuato - e per questo stiamo

investendo già dallo scorso sulle scuole secondarie di primo grado».

Con la formula Smart Future, così come ha evidenziato Franceschetti, si è riusciti in

sette anni di attività a organizzare più di 60 eventi, coinvolgendo oltre 700 speaker e più di 300 mila studenti su tutto il territorio nazionale. «Ma non ci accontentiamo - ha detto Franceschetti -; con Smart Future Brescia 24 vogliamo trasformare la nostra città nella Capitale dell'Orientamento, rendendo il territorio Lombardo il

più attrattivo possibile per i ragazzi italiani impegnati nel progettare la propria formazione e la propria carriera».

Il futuro

Uno sguardo al futuro quindi. «Le ragazze e i ragazzi a cui si rivolge **Smart Future Academy** sono di fronte a una scelta cruciale, non solo per loro stessi - ha spiegato Giuseppe Pasini, presidente di Feralpi Group e speaker **Smart Future Academy** - ma per la società del futuro che sono chiamati a costruire. Per questo, dico loro di non mettersi limiti, di seguire le passioni individuali, perché senza passione non esiste lavoro che possa davvero dare soddisfazioni. Per farlo è necessario scegliere liberandosi dai pregiudizi e dai vincoli

del passato perché le nuove tecnologie sono pervasive e attraversano tutte le imprese, non certo da ultimo anche quelle manifatturiere». Tra le novità Smart Future Brescia 24 - For Placement con il target che si allarga ai giovani diplomati, agli studenti delle accademie, delle università, degli ITS Academy e a tutti quei giovani in cerca della loro prima esperienza formativa di lavoro.





► 3 luglio 2024



La capitale dell'orientamento La presentazione in Regione

