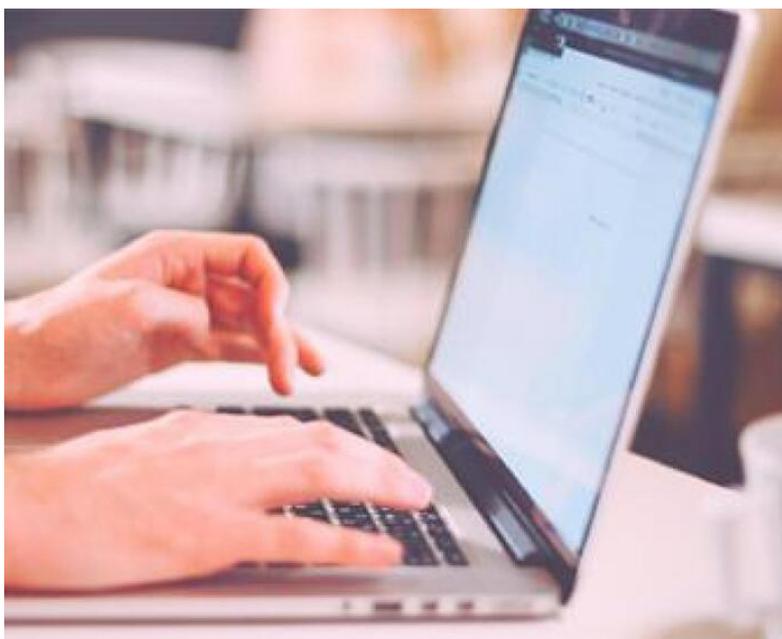




Grosseto e Livorno, professioni digitali spiegate ai giovani



(ANSA) - GROSSETO, 18 APR - La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno lancia il 20 aprile **' Smart Future Academy** . Alla scoperta delle professioni digitali', evento gratuito

online dedicato all'orientamento degli studenti delle scuole superiori di Livorno e Grosseto che mira a valorizzare le professioni del futuro appartenenti al mondo digitale e a far conoscere ai giovani studenti nuovi settori in espansione.

"L'avanzamento nel campo digitale rende la nostra società una moderna community sempre in crescita, in cui è possibile beneficiare di molti vantaggi che mirano, non solo alla crescita comune, ma anche a quella personale - spiega Lilli Franceschetti, presidente di **' Smart Future Academy** - la digitalizzazione è anche uno strumento indispensabile che serve a garantire la veridicità delle informazioni, la partecipazione comune e la scelta delle proprie decisioni assumendosi ogni tipo di responsabilità". L'evento è in collaborazione con gli Uffici scolastici territoriali.

"Le Camere di commercio sostengono da anni attività di orientamento alle scelte di studio e lavoro, per promuovere e



sostenere un crescente collegamento tra scuola e mondo del lavoro - commenta il presidente della Camera di Commercio Riccardo Breda - Il nostro obiettivo è colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e favorire l'inserimento professionale dei giovani. Le imprese, infatti, sono spesso alla ricerca di profili professionali che non riescono a trovare, a fronte di una disoccupazione giovanile ancora importante. Anche quest'anno saremo pertanto a fianco di **Smart Future Academy**, evento innovativo ed efficace che offre ai ragazzi un'occasione unica per confrontarsi con personalità di eccellenza del mondo dell'impresa e della scienza". Gli speaker, coinvolti in un dialogo attivo, offriranno agli studenti il racconto delle proprie esperienze e del percorso formativo che li ha portati a diventare eccellenze nel loro settore. I giovani potranno fare domande e confrontarsi con loro sulle grandi tematiche del futuro. Interverranno content creator, digital strategist, digital promoter e ceo di importanti start-up. Il programma inizierà alle ore 9 e prosegue fino alle 12. Tra gli speaker, imprenditori italiani come Lucio Cinà ad di Cicci Research, Andrea Ciuti responsabile di dipartimento a Kyma yacht, Luca Finocchiaro digital strategist Oimmedi Digital Consulting e Riccardo Setti co-fondatore e cmo di Affidaty. Presenti anche il neuroscienziato Andrea Bariselli, fondatore di Strobilo e donne di successo come Elisabetta Scaturro, digital promoter Ic Outsourcing, e le content creator Selena Stagi di Collegamenti e Carolina Tedeschi inviata di Race Anatomy (SkySportF1) per la Formula 1. Diretta 'live' sul canale YouTube di Smart Future Academy Italia. (ANSA).

