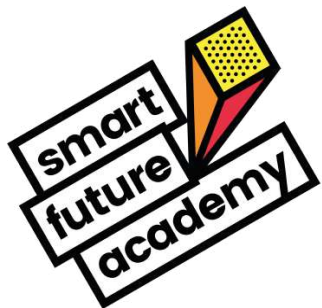


# WORKSHOP SMART FUTURE MATCHING 2024

# Cosa succede

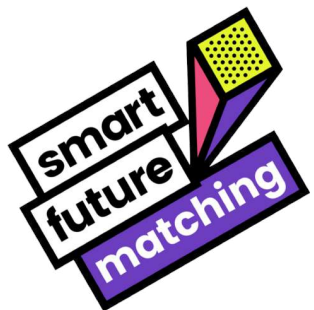


Il progetto Smart Future Academy prevede una serie di eventi con target differenti, che uniscono orientamento, formazione e divertimento! I partecipanti potranno passare dai momenti ispirazionali durante l'**Evento Smart Future Academy** con la partecipazione degli **speaker** a quelli pratici dei **Workshop Smart Future Matching**, dove toccheranno con mano il mondo del lavoro e della formazione.



## EVENTO - SMART FUTURE ACADEMY

Attività ispirazionali con la partecipazione di autorevoli **speaker**. Sono eventi dedicati ai ragazzi delle scuole superiori, medie, diplomati, laureandi e laureati.



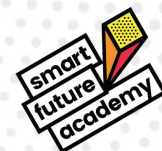
## WORKSHOP - SMART FUTURE MATCHING

Attività esperienziali di orientamento dove si realizza il matching tra giovani, aziende ed enti di formazione.



# Cos'è un Workshop

Durante gli eventi Smart Future Academy gli studenti possono frequentare i **Workshop Smart Future Matching**, vero e proprio punto d'incontro tra la scuola e il mondo delle imprese, grazie alle attività formative e professionalizzanti in stretta collaborazione con i nostri partner.



[Guarda il video dei  
Workshop Smart](#)



# Perché creare un Workshop



Per aiutare i giovani a rispondere alla domanda “Cosa fare da grande?”

La mission di Smart Future è di avvicinare le giovani generazioni al mondo del lavoro e dell'alta formazione

## SOCIAL RESPONSIBILITY

Per esercitare la responsabilità sociale d'impresa partecipando a un progetto innovativo e di qualità dedicato al 100% alle giovani generazioni e al loro futuro

## RECRUITING

Per illustrare ai ragazzi che si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro, le competenze che richiedono le aziende e facilitare il matching giovani-imprese

## VISIBILITÀ

Per rafforzare le azioni di employer branding dell'impresa prima, durante e dopo gli eventi

## RELAZIONI SCUOLA, ITS E UNIVERSITÀ

Per consolidare le relazioni con scuole, ITS Academy e università e condividere le competenze richieste dalle imprese per il miglior inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

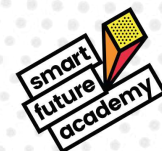
## INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Per presentare ai giovani le opportunità di orientamento delle aziende e sollecitarli ad aderire a progetti PCTO, stage, apprendistato, academy aziendali etc.

## COMUNICAZIONE

Per comunicare l'impegno aziendale a favore dei giovani attraverso la partecipazione a Smart Future Academy

# Obiettivi dei Workshop



L'ente che accetta la proposta Smart Future e realizza il suo workshop durante l'evento Smart Future Academy, è invitato a progettare all'interno dello spazio espositivo un'**esperienza** che possa coinvolgere emotivamente i giovani.



Rendere i ragazzi **consapevoli** del tipo di passione, competenze, stili di vita/lavoro caratterizzano la sua specifica realtà lavorativa o di studio.

Dare la possibilità a chi partecipa all'evento di capire meglio **cosa può fare da grande**.



Presentarsi e nello stesso momento trasmettere ai ragazzi quali sono le **competenze** e le skill che il suo settore o la sua azienda richiede.

Ragionare sul tipo di **esperienza** o **percorso di studio** che un determinato lavoro potrebbe richiedere.

# Le domande dei ragazzi durante i Workshop

- **Cosa vuol dire** lavorare in una azienda metalmeccanica?
- **Come capisco** se ho la stoffa per diventare un imprenditore?
- **Come posso prepararmi** per diventare un esperto nel mondo digitale?
- **Che differenza c'è** tra lavorare nel mondo dei servizi rispetto a quello dei beni?
- **Cosa significa** start-up? **Dove trovo** i fondi per iniziare la mia start-up?
- **Cosa implica essere** un militare o un medico, un professore universitario o uno chef?
- **Cosa devo studiare** per lavorare nel volontariato?



# WORKSHOP

## SMART FUTURE MATCHING

COME CREARE  
UN'ESPERIENZA  
UNICA



# Progettare un Workshop



Questa esperienza va progettata utilizzando strumenti e metodi adatti per il **target** degli studenti delle superiori. Per far “vivere” il lavoro o il percorso di studi è consigliabile allestire lo spazio con gli **attrezzi, simulazioni, prodotti, oggetti, immagini e persone protagoniste del tipo di lavoro che si sta raccontando.**

Presentazioni powerpoint, sedie o lezioni possono essere noiose per chi passa tutto l'anno su un banco ad ascoltare.



Un'azienda specializzata in automazioni industriali ha mostrato ai ragazzi uno dei bracci meccanici utilizzati durante i sistemi di produzione aziendali.



Durante il workshop di un ITS di biotecnologie, gli studenti potevano fare degli esperimenti di laboratorio simulati, utilizzando provette, campioni, solventi come in un vero laboratorio.



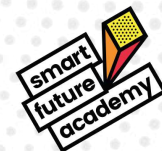
Una Fondazione Ospedaliera ha ricreato una vera e propria sala operatoria, dove i ragazzi potevano interagire con i manichini, simulando manovre di pronto soccorso.



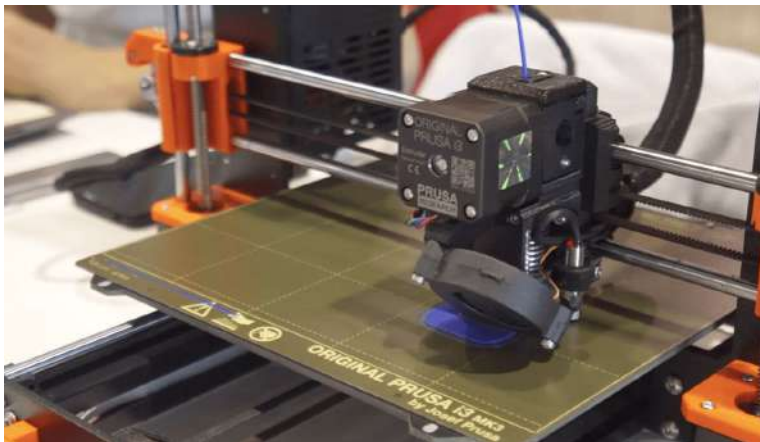
Un'associazione di artigiani ha fatto toccare con mano ai ragazzi i materiali e gli utensili per la lavorazione e l'incisione del marmo.



# Qualche consiglio generale



Scegli un **tema accattivante** che possa stimolare l'interesse degli studenti. In tal senso, si può optare per un argomento curioso e coinvolgente, come ad *esempio* la tecnologia, l'arte, la cultura o lo sport.



Progetta un **design originale e innovativo** che possa attirare l'attenzione degli studenti già dal lontano. In tal senso, si può utilizzare una grafica e colori vivaci, materiali inusuali, luci, suoni o gadget.

Organizza alcune **attività coinvolgenti per gli studenti**, per *esempio* giochi interattivi, dimostrazioni pratiche o test. In tal modo, si può creare un clima di divertimento e intrattenimento, che stimoli la loro esperienza.

# WORKSHOP

## SMART FUTURE MATCHING

COME  
ORGANIZZIAMO  
GLI SPAZI



# Concept Workshop Smart Future Matching



## Workshop Università

Zona per l'orientamento università e accademie



## Area Meet & Greet

Area per l'incontro con content creators, youtuber, tiktoker



## Area Relax

Uno spazio di aggregazione per il networking

## Area SMART

Hub di Smart Future, dal quale vengono coordinate tutte le attività dell'evento



## Workshop ITS Academy

Zona per far conoscere l'alta formazione degli ITS Academy



## Simulazioni colloqui lavoro

Un'area con postazioni per simulazioni di colloqui di lavoro



## Workshop Aziende

Le aziende "fanno toccare" ai ragazzi il mondo del lavoro



## Spazio scuole superiori

Le scuole superiori hanno uno spazio dinamico, per rispondere al doppio pubblico superiori / scuole medie



# Concept Workshop Smart Future Matching



Gli spazi workshop sono progettati come ambienti dinamici e aperti, concepiti per favorire l'interazione e lo scambio tra giovani e mentori e la conoscenza delle opportunità offerte dal mondo della formazione e del lavoro.

## Design Non Lineare

Gli spazi workshop non seguono una struttura chiusa e lineare, ma sono piuttosto configurati in modo flessibile e non convenzionale. Questo design innovativo mira a incoraggiare la circolazione libera e spontanea all'interno dello spazio, permettendo ai partecipanti di esplorare e scoprire le diverse opportunità offerte.

## Contatto tra Giovani e Mentor

Uno degli obiettivi principali degli spazi workshop è favorire la contaminazione positiva tra giovani e mentor. Questo avviene attraverso attività collaborative, sessioni di mentoring e workshop interattivi, che offrono ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi e di essere ispirati dalle esperienze e dalle competenze dei professionisti del settore.

## Ambiente Aperto

Gli spazi workshop sono concepiti come ambienti aperti e accoglienti, che promuovono la comunicazione e l'interazione tra i partecipanti. Questa apertura favorisce un clima informale e inclusivo, che facilita lo scambio di idee e l'apprendimento reciproco.

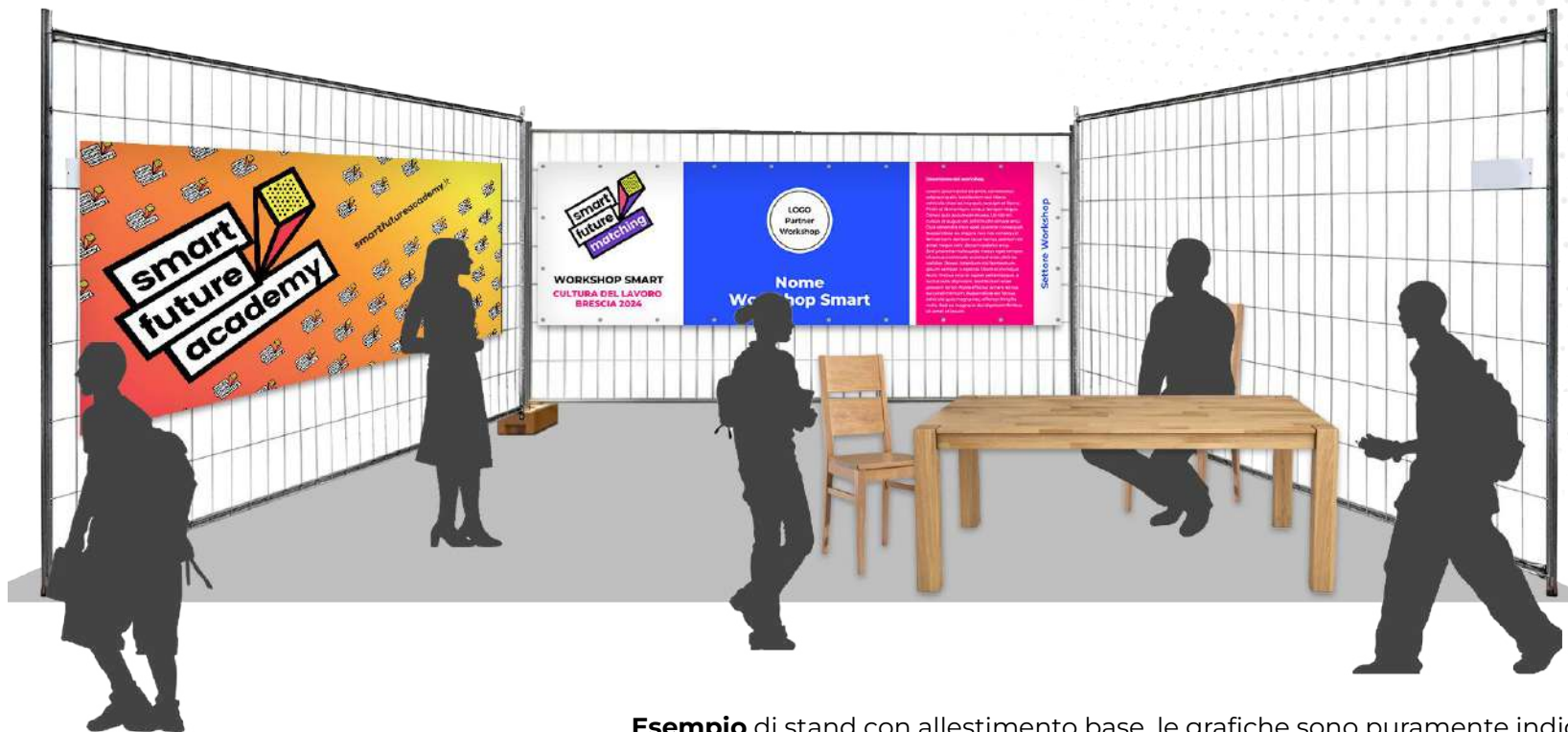
## Orientamento a 360°

Gli spazi workshop offrono un approccio olistico e completo all'orientamento dei giovani, fornendo loro l'accesso a una vasta gamma di risorse, informazioni e opportunità nel campo della formazione e del lavoro.

# Esempio spazio



# Esempio stand



**Esempio** di stand con allestimento base, le grafiche sono puramente indicative

# CONTATTI



[www.smartfutureacademy.it](http://www.smartfutureacademy.it)

[info@smartfutureacademy.it](mailto:info@smartfutureacademy.it)

