

BRESCIA 2024

Da Capitale della Cultura
a Capitale dell'Orientamento

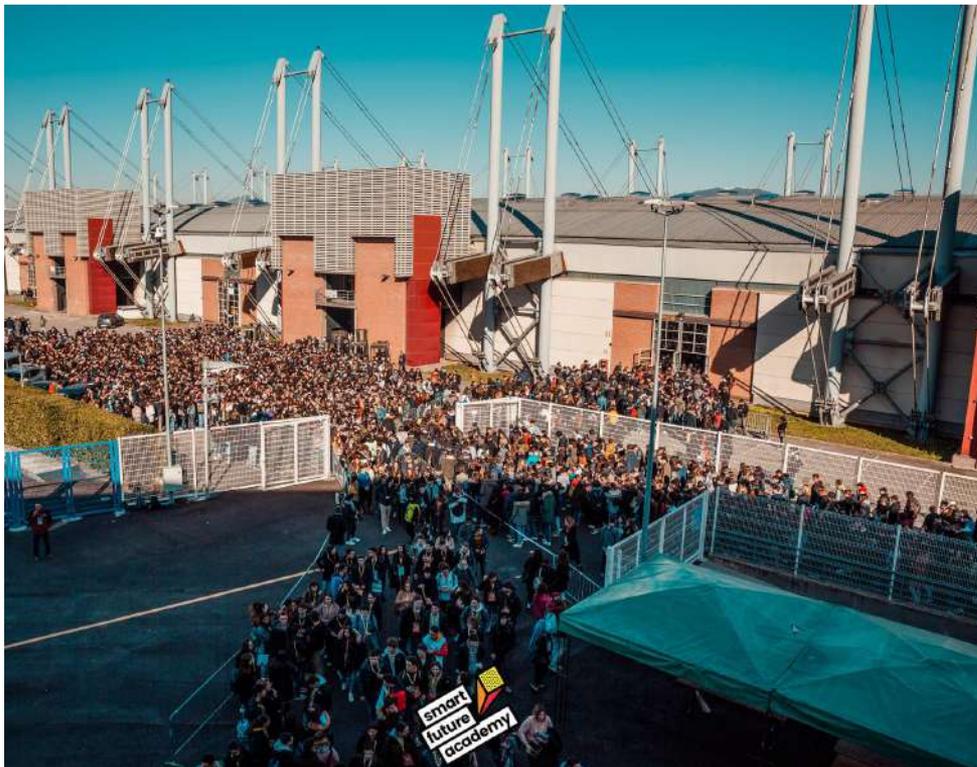
3-4-5 ottobre 2024

WORKSHOP

Smart Future Brescia 2024 - obiettivi



Da Capitale della Cultura a Capitale dell'Orientamento (3-4-5 ottobre 2024)



BRESCIA E LA CULTURA D'IMPRESA

Il territorio bresciano è un esempio unico nel panorama nazionale per l'attenzione del mondo delle imprese verso le giovani generazioni.

L'ATTRATTIVITÀ DI BRESCIA PER I GIOVANI

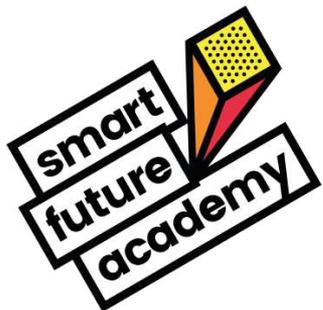
L'8ª edizione di SFA Brescia vedrà le imprese, gli enti formativi e le istituzioni unite nel lanciare la sfida di Brescia quale provincia più attrattiva d'Italia per le opportunità formative e di lavoro per i giovani.

L'ORIENTAMENTO TOTALE

Una serie di eventi di orientamento speciali per tutti i giovani, dai ragazzi delle scuole medie ai giovani laureati passando dai diplomati e dagli studenti delle superiori. Con il coinvolgimento di tutto il tessuto imprenditoriale bresciano.

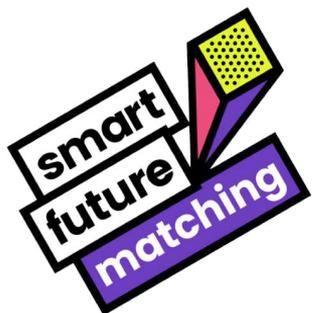
Cosa succede

Il progetto Smart Future Academy prevede una serie di eventi con target differenti, che uniscono orientamento, formazione e divertimento! I partecipanti potranno passare dai momenti ispirazionali durante l'**Evento Smart Future Academy** con la partecipazione degli **speaker** a quelli pratici dei **Workshop Smart Future Matching**, dove toccheranno con mano il mondo del lavoro e della formazione.



EVENTO SMART FUTURE ACADEMY

Medie, superiori, post-diploma e
Convegno Nazionale sull'Orientamento.



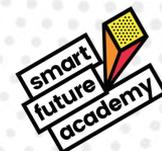
WORKSHOP SMART FUTURE MATCHING

Medie, superiori, post-diploma e
Convegno Nazionale sull'Orientamento.



Cos'è un Workshop

Durante Smart Future Academy - Brescia 2024 gli studenti possono frequentare i **Workshop Smart Future Matching**, vero e proprio punto d'incontro tra la scuola e il mondo delle imprese, grazie alle attività formative e professionalizzanti in stretta collaborazione con i nostri partner.



[Guarda il video dei
Workshop Smart](#)



Perché creare un Workshop



Per aiutare i giovani a rispondere alla domanda “Cosa fare da grande?”

La mission di Smart Future è di avvicinare le giovani generazioni al mondo del lavoro e dell'alta formazione

SOCIAL RESPONSIBILITY

Per esercitare la responsabilità sociale d'impresa partecipando a un progetto innovativo e di qualità dedicato al 100% alle giovani generazioni e al loro futuro

RECRUITING

Per illustrare ai ragazzi che si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro, le competenze che richiedono le aziende e facilitare il matching giovani-imprese

VISIBILITÀ

Per rafforzare le azioni di employer branding dell'impresa prima, durante e dopo gli eventi

RELAZIONI SCUOLA, ITS E UNIVERSITÀ

Per consolidare le relazioni con scuole, ITS Academy e università e condividere le competenze richieste dalle imprese per il miglior inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

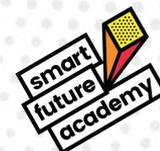
INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Per presentare ai giovani le opportunità di orientamento delle aziende e sollecitarli ad aderire a progetti PCTO, stage, apprendistato, academy aziendali etc.

COMUNICAZIONE

Per comunicare l'impegno aziendale a favore dei giovani attraverso la partecipazione a Smart Future Academy

Obiettivi dei Workshop



L'ente che accetta la proposta Smart Future e realizza il suo workshop durante Smart Future Academy - Brescia 2024, è invitato a progettare all'interno dello spazio espositivo un'**esperienza** che possa coinvolgere emotivamente i giovani.



Rendere i ragazzi **consapevoli** del tipo di passione, competenze, stili di vita/lavoro caratterizzano la sua specifica realtà lavorativa o di studio.

Dare la possibilità a chi partecipa all'evento di capire meglio **cosa può fare da grande**.



Presentarsi e nello stesso momento trasmettere ai ragazzi quali sono le **competenze** e le skill che il suo settore o la sua azienda richiede.

Ragionare sul tipo di **esperienza** o **percorso di studio** che un determinato lavoro potrebbe richiedere.

Le domande dei ragazzi durante i Workshop

- **Cosa vuol dire** lavorare in una azienda metalmeccanica?
- **Come capisco** se ho la stoffa per diventare un imprenditore?
- **Come posso prepararmi** per diventare un esperto nel mondo digitale?
- **Che differenza c'è** tra lavorare nel mondo dei servizi rispetto a quello dei beni?
- **Cosa significa** start-up? **Dove trovo** i fondi per iniziare la mia start-up?
- **Cosa implica essere** un militare o un medico, un professore universitario o uno chef?
- **Cosa devo studiare** per lavorare nel volontariato?



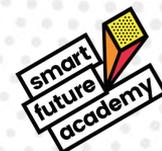
WORKSHOP

SMART FUTURE MATCHING

COME CREARE
UN'ESPERIENZA
UNICA



Progettare un Workshop



Questa esperienza va progettata utilizzando strumenti e metodi adatti per il **target** degli studenti delle superiori. Per far “vivere” il lavoro o il percorso di studi è consigliabile allestire lo spazio con gli **attrezzi, simulazioni, prodotti, oggetti, immagini e persone protagoniste del tipo di lavoro che si sta raccontando.**

Presentazioni powerpoint, sedie o lezioni possono essere noiose per chi passa tutto l'anno su un banco ad ascoltare.



Un'azienda specializzata in automazioni industriali ha mostrato ai ragazzi uno dei bracci meccanici utilizzati durante i sistemi di produzione aziendali.



Durante il workshop di un ITS di biotecnologie, gli studenti potevano fare degli esperimenti di laboratorio simulati, utilizzando provette, campioni, solventi come in un vero laboratorio.

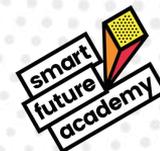


Una Fondazione Ospedaliera ha ricreato una vera e propria sala operatoria, dove i ragazzi potevano interagire con i manichini, simulando manovre di pronto soccorso.

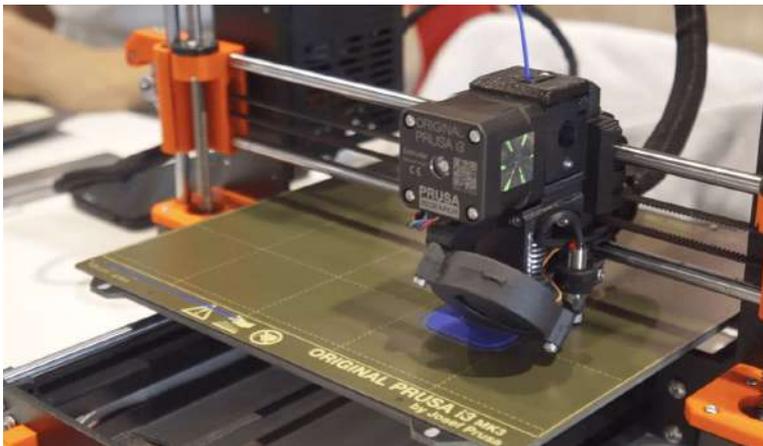


Un'associazione di artigiani ha fatto toccare con mano ai ragazzi i materiali e gli utensili per la lavorazione e l'incisione del marmo.

Qualche consiglio generale



Scegli un **tema accattivante** che possa stimolare l'interesse degli studenti. In tal senso, si può optare per un argomento curioso e coinvolgente, come ad *esempio* la tecnologia, l'arte, la cultura o lo sport.



Progetta un **design originale e innovativo** che possa attirare l'attenzione degli studenti già dal lontano. In tal senso, si può utilizzare una grafica e colori vivaci, materiali inusuali, luci, suoni o gadget.

Organizza alcune **attività coinvolgenti per gli studenti**, per *esempio* giochi interattivi, dimostrazioni pratiche o test. In tal modo, si può creare un clima di divertimento e intrattenimento, che stimoli la loro esperienza.

WORKSHOP

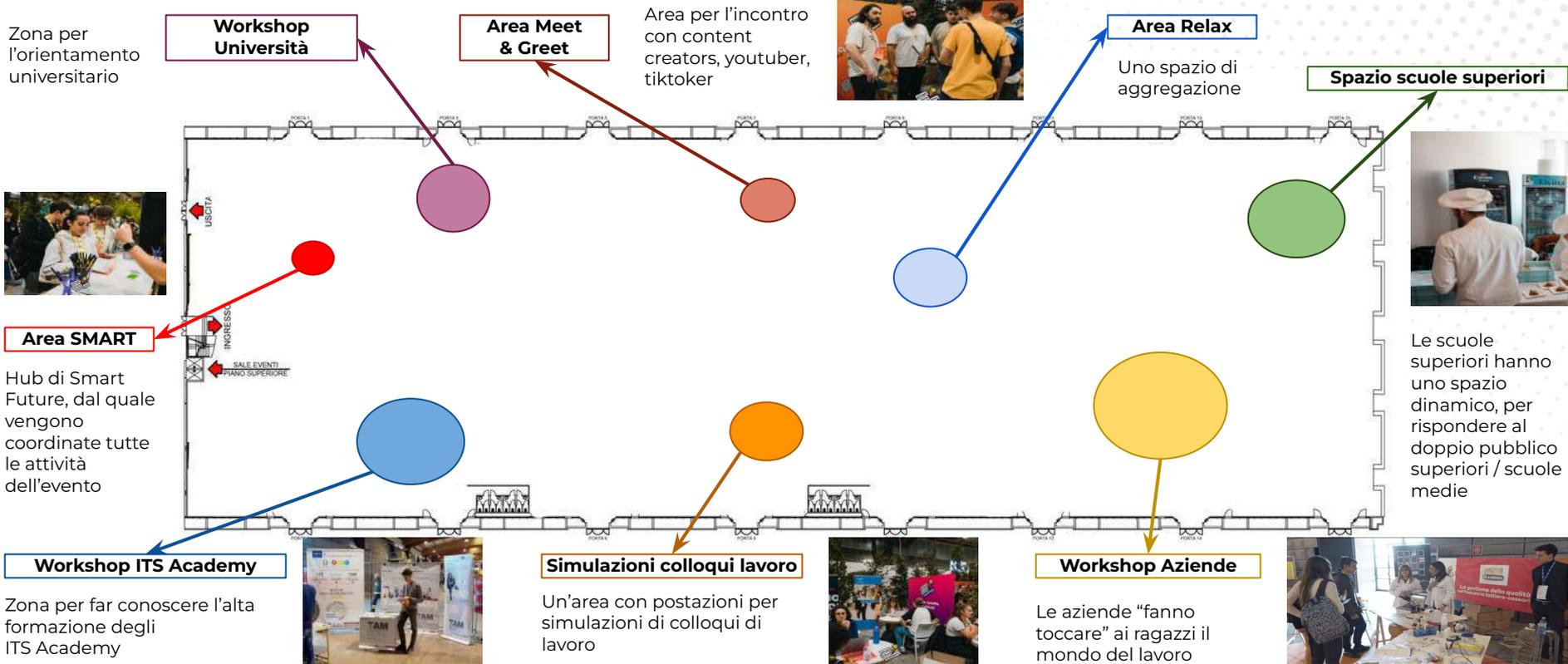
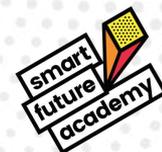
SMART FUTURE MATCHING

COME
ORGANIZZIAMO
GLI SPAZI



Concept degli spazi

Brixia Forum



Concept Workshop Smart Future Matching



Gli spazi workshop sono progettati come ambienti dinamici e aperti, concepiti per favorire l'interazione e lo scambio tra giovani e mentori e la conoscenza delle opportunità offerte dal mondo della formazione e del lavoro.

Design Non Lineare

Gli spazi workshop non seguono una struttura chiusa e lineare, ma sono piuttosto configurati in modo flessibile e non convenzionale. Questo design innovativo mira a incoraggiare la circolazione libera e spontanea all'interno dello spazio, permettendo ai partecipanti di esplorare e scoprire le diverse opportunità offerte.

Contatto tra Giovani e Mentor

Uno degli obiettivi principali degli spazi workshop è favorire la contaminazione positiva tra giovani e mentor. Questo avviene attraverso attività collaborative, sessioni di mentoring e workshop interattivi, che offrono ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi e di essere ispirati dalle esperienze e dalle competenze dei professionisti del settore.

Ambiente Aperto

Gli spazi workshop sono concepiti come ambienti aperti e accoglienti, che promuovono la comunicazione e l'interazione tra i partecipanti. Questa apertura favorisce un clima informale e inclusivo, che facilita lo scambio di idee e l'apprendimento reciproco.

Orientamento a 360°

Gli spazi workshop offrono un approccio olistico e completo all'orientamento dei giovani, fornendo loro l'accesso a una vasta gamma di risorse, informazioni e opportunità nel campo della formazione e del lavoro.

Esempio spazio

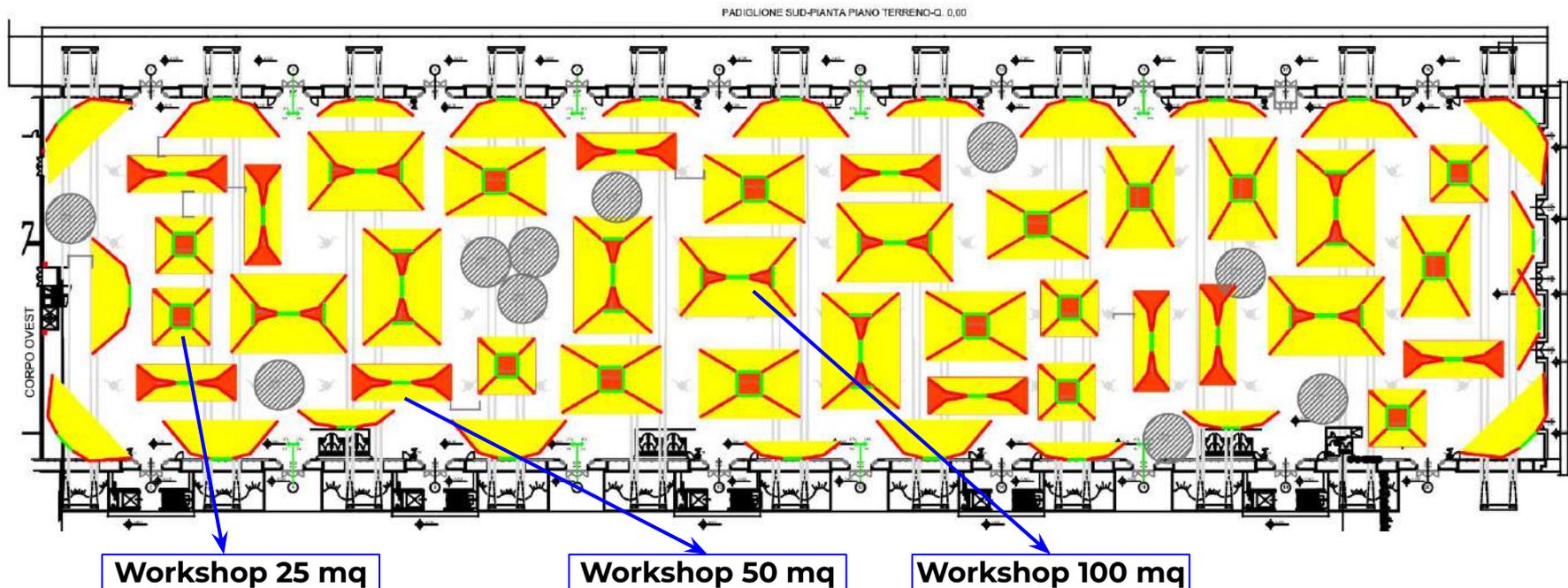


Gli spazi workshop



Spazi aperti e informali delimitati da reti da cantiere.

3 moduli: 25 mq, 50 mq, 100 mq combinabili



CONTATTI



www.smartfutureacademy.it

info@smartfutureacademy.it

