



L'INIZIATIVA Cdc e Smart Future Academy

Lavoro, l'incontro domanda-offerta migliora online

Una nuova piattaforma per dare risposte alle imprese e ai giovani

●● Sfruttare al meglio la digitalizzazione per offrire nuove opportunità di lavoro ai giovani. Così Camera di commercio di Brescia e Smart Future Academy lanciano la nuova piattaforma online per favorire il contatto tra i ragazzi e le imprese.

Il sito www.smartfutureorienta.it nasce da Brescia ma ha l'ambizione di coinvolgere associazioni di categoria e aziende di tutto il Paese. Con questo sistema innovativo si darà una prima risposta al 43% delle imprese della provincia che ha difficoltà a trovare le figure professionali adatte (secondo il rapporto Excelsior/Unioncamere di maggio). «Le transizioni ecologica e digitale stanno imponendo nuovi modelli di sviluppo e richiedono una struttura efficiente - ha spiegato Roberto Saccone, presidente della Camera di commercio territoriale, affiancato da Bortolo Agliardi, leader dell'Associazione Artigiani di Brescia -. Quindi il capitale umano è sempre più importante e la formazione gioca un ruolo fondamentale».

Il progetto nasce dalla valorizzazione dell'alternanza scuola lavoro: Smart Future Academy è attiva dal 2016, svolge attività di orientamen-

to per tutti coloro che sono in cerca di una prima assunzione, concentrandosi principalmente su adolescenti di 16, 17

e 18 anni. In questi sei anni sono 600 gli speaker che, negli oltre 100 eventi, si sono interfacciati con 200 mila adolescenti. «Facciamo incontri nazionali, regionali e territoriali per mostrare attraverso esempi di successo come i sogni possano diventare realtà - ha precisato Lilli Adriana Franceschetti, presidente di Smart Future Academy -. La piattaforma 'Orienta' era l'ultimo tassello che ci mancava. I ragazzi potranno trovare tutte le proposte di lavoro».

All'iniziativa, ancor prima del lancio, hanno aderito oltre 50 aziende, ma i numeri sono destinati ad impennarsi nelle prossime settimane perché il progetto sta incuriosendo il Paese. «Sono in gioco città del calibro di Torino, Bologna, Firenze, Varese, abbiamo ricevuto richieste da tutte le città della Toscana, del Friuli Venezia Giulia. Questo significa che le aziende partecipanti potrebbero essere nell'ordine di migliaia» ha concluso Marco Bianchi, vicepresidente Smart Future Academy. Sia per i soggetti economici che per i ragazzi la registrazione sulla piattaforma è

gratuita. E se i giovani - al momento - non possono ancora farlo, le mail arrivate al centro operativo di Smart Future Orienta lasciano riscontri positivi anche sul prosieguo dell'iniziativa.

● Lu.Gof.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





► 27 maggio 2022



La nuova iniziativa è stata presentata in Camera di commercio a Brescia

