



## L'evento web Palermo-Sicilia

# Smart Future Academy

## Le storie d'impegno che ispirano i giovani

L'inserto Noi Magazine e il dialogo che costruisce la partecipazione

**Rachele Gerace**

Storie appassionanti fatte di ambizioni, inclinazioni coltivate e obiettivi raggiunti, di fortunate intuizioni, incertezze e cambi di rotta, con il comune denominatore di una scelta consapevolmente orientata. Sono le storie proposte ieri al pubblico young delle scuole dall'evento Palermo-Sicilia 2022 di **Smart Future Academy**, il format nazionale itinerante che vuole contribuire all'orientamento dei giovani in procinto di completare il secondo ciclo dell'istruzione scolastica.

L'evento web è stato presentato dalla conduttrice Erika Bortolotti che ha dialogato in studio con la cofounder del brand Lilli Franceschetti introducendo gli speaker che si sono presentati a tutto tondo rispondendo poi alle domande poste da studentesse e studenti delle scuole collegate via social.

C'è chi ha fatto tesoro dell'esperienza di famiglia, come il presidente Giovani imprenditori Sicindustria Messina Davide Blandina, responsabile dei porticcioli turistici "Marina del Nettuno" di Messina e Milazzo, cresciuto con la passione per il mare trasmessagli dal mastro d'ascia del borgo di Pace; chi come la 24enne Carolina Tedeschi - influencer e content creator per la Formula 1 - dopo un periodo nell'azienda paterna e lo studio di recitazione, ha compreso

che avrebbe dovuto scegliere ciò che la faceva stare bene, e chi come Marcello Mangia, presidente di "Aeroviaggi" - il primo tour operator tra Sicilia e Sardegna con quasi 10 mila posti letto distribuiti su 15 strutture alberghiere - ha scelto di investire su turismo e cultura nel solco della tradizione paterna. C'è chi ha voluto scommettere sulle peculiarità del territorio come Antonio Cipolla, delegato Palermo Coldiretti giovani impresa, che a Bagheria ha creato l'azienda agricola La Flora dedicata alla coltivazione cerealicola e di ortaggi, investendosi sui terreni dei genitori attraverso un bando europeo destinato all'agricoltura giovanile; e i coniugi messinesi Angela Sergio - avvocatessa e imprenditrice nell'azienda vitivinicola di famiglia - e Carlo Vermiglio - docente universitario di economia aziendale - che si sono lanciati nella produzione di una birra Iga (Italia Grape Ale) realizzata con uve di moscato, un esperimento artigianale "tuttosiciliano". C'è poi chi ha puntato sull'autoimprenditorialità per creare nuove imprese di valore e posti di lavoro, come la presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Palermo Maria Elena Oddo, il commercialista Calogero Di Carlo, con la passione per l'economia aziendale legata alla lunga esperienza all'interno di KPMG e il presidente dei Giovani Imprenditori Confcom-





► 6 aprile 2022

mercio Palermo Dario Scalia. Ad intervenire anche la giornalista di Gazzetta del Sud Natalia La Rosa, responsabile dell'inserto Noi Magazine, che ha evidenziato il valore del progetto attraverso il quale la Società Editrice Sud mette al centro i giovani, offrendo loro da 26 anni un prezioso canale di comunicazione all'insegna dell'informazione di qualità, della lettura critica e della scrittura responsabile, incentivando le pari opportunità e la partecipazione.

Significativa la testimonianza del capitano Andrea Quattrocchi, messinese, comandante della Compagnia dei Carabinieri di Monreale, che grazie alla carriera nell'Arma vissuta come missione, ha potuto condurre la battaglia contro la criminalità immaginata come necessaria sin da bambino.

Alla diretta sono intervenuti il presidente della Camera di Commercio di Palermo Alessandro Albanese, il direttore dell'Ufficio scolastico provinciale Stefano Suraniti e Jacopo Ierussi, presidente di Assoinfluencer, l'associazione di categoria che rappresenta i professionisti del web. Partner istituzionali dell'evento - valido ai fini dei programmi per le competenze trasversali e l'orientamento degli Istituti scolastici - Unioncamere, Confcommercio, Coldiretti e la Confederazione nazionale dell'artigianato della piccola e media impresa.

© RIP



**Esperienze a confronto** Nel format l'interazione con studentesse e studenti





► 6 aprile 2022



**Imprenditoria e iniziativa** Riflettori sulle professioni tradizionali e innovative



**I saluti istituzionali** Bortolotti e Franceschetti; in video Suraniti

