



Fai parte della Generazione C? Ecco i lavori più richiesti e quelli che nessuno vuole più fare



lavoro

Milano, 12 maggio 2021 - 18:55

La Generazione C tra il desiderio del lavoro dei sogni e i mestieri che nessuno vuole più fare

di Roberto Chifari

L'Associazione Smart Future Academy di Varese si propone di connettere la Generazione C - ovvero individui, indipendentemente dall'età, che usano l'abbondanza di tecnologia e connessioni durante la loro routine quotidiana - attraverso una serie di progetti mirati all'orientamento lavorativo e alla formazione professionale. L'evento di lancio, organizzato a Varese alla presenza del governatore lombardo Attilio Fontana, ha incrociato domanda e offerta mettendo in contatto giovani studenti con il mondo dell'imprenditoria, della cultura, della scienza, dell'arte e dello sport. Un format che abbatte i confini, tra mondo dell'imprenditoria e giovanissimi, e mira a promuovere una scelta consapevole. «Il nostro comitato scientifico seleziona persone che "ce l'hanno fatta" - afferma la presidente di Smart future academy Lilli Franceschetti - dove per "farcela" s'intende l'auto-realizzazione personale. Si tratta di donne e uomini che nella vita svolgono un lavoro che amano. L'intento è trasmettere entusiasmo a chi ancora deve scegliere che cosa farà da grande». Da qui l'idea a livello regionale di progetti pilota come "Varese Tourist Angels", rivolto ai ragazzi dei licei linguistici e degli istituti turistici, e "Project Work", che si concretizza in esperienze formative in azienda. «Il nostro ente ha avviato un percorso ricco e significativo a supporto del mondo della scuola e, in particolare, degli studenti - spiega il presidente della Camera di Commercio di Varese, Fabio Lunghi -. E in più, l'iniziativa rivolta ai giovanissimi delle scuole medie per indirizzarli, attraverso il progetto "Failasceltagiusta", nella decisione più adeguata su come continuare gli studi».



12 maggio 2021 | 18:55

© RIPRODUZIONE RISERVATA

