



INTESA TRA CONSORZIO GRANA PADANO E SMART FUTURE ACADEMY

Una partnership per sapere cosa fare da grandi

E' stata siglata l'intesa tra il Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano l'Associazione Smart Future Academy per aiutare giovani a comprendere cosa fare "da grandi". L'Associazione ha messo a punto un format di orientamento per i giovani particolarmente efficace, basato sull'ascolto e l'interazione con professionisti. "Questa collaborazione – dichiara il presidente di Smart Future Academy, **Lilli Franceschetti** – è per noi molto importante. L'orientamen-

to dei giovani è un tema che sta molto a cuore ad entrambe le nostre realtà e il Consorzio Grana Padano ha deciso di sostenerci in questo percorso". "Grana Padano è al fianco di Smart Future Academy sin dalla prima edizione perché crede fortemente nelle nuove generazioni. Eventi come questo consentono di dialogare con i giovani e trasmettere loro, con un linguaggio *smart*, un'educazione alla qualità e al consumo consapevole, soprattutto quando si parla delle ec-

cellenze Made in Italy – commenta **Renato Zaghini**, presidente del Consorzio Grana Padano -. Crediamo sia fondamentale che, soprattutto in questa fase della loro vita, imparino a cogliere l'importanza di saper scegliere con senso critico quando acquistano un prodotto, analizzando le informazioni in etichetta e conoscendo la differenza tra un prodotto tutelato e garantito da un Consorzio, rispetto ad un prodotto che invece non lo è".

