



Grana Padano e Smart future per i giovani

Partnership

BRESCIA. Aiutare i giovani a fare la scelta giusta per il proprio futuro: è quanto propone l'associazione Smart Future Academy, realtà Italiana che mette in contatto gli studenti con personaggi dell'imprenditoria, della cultura, della scienza, dell'arte e dello sport. L'associazione nello specifico propone un format di orientamento per i giovani basato sull'ascolto e l'interazione con professionisti che raccontano il proprio lavoro e il percorso di studi che li ha portati al successo, permettendo di ottenere crediti per i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (Pcto) degli studenti.

Tra i partner attivi del progetto il Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano,

coinvolto da tempo - spiega una nota - «in progetti didattici per gli istituti superiori e promotore attivo della cultura della qualità e della passione dei giovani facendo conoscere la storia, la tradizione, il territorio e le caratteristiche del proprio prodotto». «Questa collaborazione - afferma il presidente di Smart Future Academy Lilli Franceschetti - è per noi molto importante. L'orientamento dei giovani è un tema che sta molto a cuore ad entrambe le nostre realtà e il Consorzio Grana Padano ha deciso di sostenerci in questo percorso». «Grana Padano - commenta Renato Zaghini, presidente del Consorzio Grana Padano - è al fianco di Smart Future Academy sin dalla prima edizione perché crede fortemente nelle nuove generazioni. Eventi come questo consentono di dialogare con i giovani». //

