



# Una bussola per svelare il futuro ai giovani

Mai così grande l'edizione di Smart Future Academy: 10 le città che hanno aderito con un coinvolgimento di 40mila studenti

**Inspirare** i giovani per aiutarli a scoprire il proprio talento attraverso le storie, non prive di difficoltà, di persone di successo. Un'idea semplice, nata dall'esigenza di colmare un vuoto avvertito soprattutto tra gli studenti all'ultimo anno delle superiori, che ora, partita da Brescia, sta conquistando l'Italia. Quest'anno saranno infatti ben dieci le città che ospiteranno la Smart Future Academy, progetto promosso dall'omonima associazione presieduta da Lilli Adriana Franceschetti e supportata da Camera di Commercio con patrocinio e cofinanziamento. «Un format interamente bresciano – sottolinea con orgoglio Franceschetti – che in quattro anni è riuscito a passare da 250 a 40mila studenti, coinvolgendo anche città come Roma e Napoli, in tempi molto più brevi di quanto ci aspettassimo».

**La quarta edizione** partirà da Brescia dove, il 12 febbraio al Brixia Forum ed al PalaLeonessa, sono attesi 10mila studenti dalla quasi totalità degli istituti superiori bresciani, dalla media Carducci di Brescia e da alcune scuole di Mantova, Cremona ed anche Firenze. Gli speaker con cui gli studenti potranno dialogare vengono prettamente dal mondo imprenditoriale e del management. Ci saranno: Lucia Morselli, ad Arcelor Mittal; Matteo Del Fante, ad Poste Italiane; Giuliano Baglioni, imprenditore e presidente Fondazione Castelli; Francesca Porter, imprenditrice; Ettore Prandini, imprenditore e presidente Coldiretti; Lorenzo Maternini, vicepresidente Talent Garden. Diversi gli inter-

venti anche del mondo di associazioni di categoria ed istituzioni, come Arnaldo Abruzzini (Ceo Eurochambers), Bortolo Agliardi (presidente Assoartigiani), Maurizio Casasco (medico e presidente Confapi), e delle istituzioni come il colonnello della Guardia di Finanza Salvatore Russo ed il questore di Brescia Leopoldo Laricchia. L'avvio dei lavori sarà dato dall'intervento

del presidente della Regione Attilio Fontana e dal sindaco di Brescia Emilio Del Bono (tra gli speaker dell'edizione 2019). L'offerta formativa quest'anno è arricchita dalla presenza di

150 eventi collaterali, i Workshop Smart, in cui aziende, istituzioni, Istituti ed Università presenteranno la propria attività in 15mila metri quadrati. Fondazione Poliambulanza, ad esempio, ricostruirà un piccolo ambulatorio con manichini in cui i ragazzi potranno provare la respirazione artificiale o l'uso dei defibrillatori, mentre il Comando generale dei Carabinieri sarà presente con l'allestimento di una scena del delitto in cui fare un sopralluogo e con 'un'esperienza' legata ai Forestali.

**Ampia** anche la partecipazione di Coldiretti, che ha coinvolto alcune aziende agricole. «Smart Future Academy – sottolinea Giovanna Prandini, presidente Pro Brixia – ha cambiato il modo di parlare ai ragazzi, che diventano impazienti davanti a discorsi astratti che non portano contenuti di esperienza». Per Brescia, il costo dell'iniziativa si aggira sui 180mila euro, coperti in buona parte grazie ai contributi di Camera di Commercio

nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro. «Smart Future Academy – sottolinea Roberto Saccone, presidente della Camera di Commercio di Brescia – si sta sempre più affermando come importante occasione finalizzata ad orientare i giovani verso gli scenari economici e le prospettive del mondo del lavoro, nonché come stimolo ad una generale crescita personale».

**Federica Pacella**

**Il 12 febbraio al Brixia forum e PalaLeonessa arrivano in 10mila**

**Lilli Franceschetti: «Format cresciuto in tempi molto più brevi delle attese»**

