



**COSA
VUOI
FARE DA
GRANDE?**

Progettiamo il nostro futuro insieme

PROGETTO BRESCIA 2020







Indice

<u>Smart Future Academy</u>	4
<u>Cos'è</u>	4
<u>Come funziona</u>	4
<u>I punti di forza</u>	4
<u>Speaker Brescia 2019</u>	5
<u>Obiettivo</u>	6
<u>Progetto</u>	7
<u>Il progetto</u>	8
<u>Rinforzare il sistema</u>	8
<u>Come raggiungiamo questi numeri</u>	9
<u>Arricchire l'offerta formativa</u>	10
<u>Più scuole, più studenti</u>	10
<u>Ampliare gli spazi</u>	11
<u>Coinvolgere aziende e associazioni</u>	11
<u>Workshop Smart Brescia 2020</u>	12
<u>Cosa chiedono i ragazzi nei Workshop</u>	13
<u>Progettare un Workshop Smart</u>	14
<u>Gli spazi a disposizione</u>	15
<u>Perché sostenere il progetto</u>	16
<u>Piano strategico Nazionale</u>	17
<u>Organizzazione</u>	18
<u>Far vivere Smart Future Academy alla scuola</u>	19



SMART FUTURE ACADEMY

Cos'è

Smart Future Academy è l'innovativo progetto rivolto agli studenti delle scuole superiori che ha come **obiettivo di aiutarli a comprendere cosa vorrebbero fare da "grandi"** attraverso il contatto con personalità di altissimo livello dell'imprenditoria, della cultura, della scienza e dell'arte che in **uno speech intenso ed emotivo** raccontano la loro esperienza personale rivelando le chiavi del loro successo.



Come Funziona

SPEECH

Lo speaker, selezionato da un autorevole Comitato Scientifico, parla di sé, della sua esperienza e racconta ai ragazzi come sia possibile **raggiungere la realizzazione personale e lavorativa** seguendo la propria passione che comprende impegno, studio, disciplina ma anche gioia e divertimento.

MOMENTO DI INTERAZIONE

Gli speaker incontrano gli studenti per rispondere alle loro domande. E' un momento fondamentale per i ragazzi, un'**occasione di confronto e dialogo** one-to-one.

WORKSHOP SMART

Durante gli intervalli, gli studenti possono visitare i Workshop Smart organizzati dai nostri partner. Sono eventi collaterali agli speech, un'attività didattica formativa e professionalizzante.

WORKSHOP SMART POST EVENTO

Durante Smart Future Academy gli studenti potranno prenotare i **Percorsi Smart**, vero e proprio punto di incontro tra la scuola e il mondo del lavoro realizzati in stretta collaborazione con gli speaker e i partner.

I Punti Di Forza

- **Speaker eccezionali:** raccontare la loro esperienza alle giovani generazioni è un po' come restituire qualcosa del loro successo;
- Il **coinvolgimento delle istituzioni:** si dimostrano attente ai temi delle giovani generazioni mettendo a disposizione servizi e coinvolgendo il territorio;
- Il **supporto degli uffici scolastici:** creano nel progetto e fungono da tramite tra dirigenti scolastici e docenti per favorire la partecipazione degli studenti;
- Le **aziende diventano attive:** il mondo delle imprese contribuisce alla realizzazione del progetto in favore del futuro dei giovani
- Un **progetto gratuito per le scuole e gli studenti:** grazie al sostegno di enti ed istituzioni, pubbliche o private.

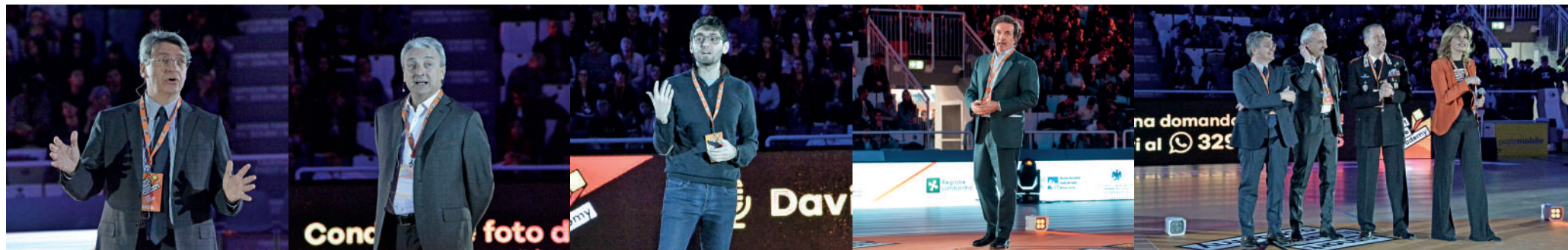
SMART FUTURE ACADEMY



Speaker Brescia 2019

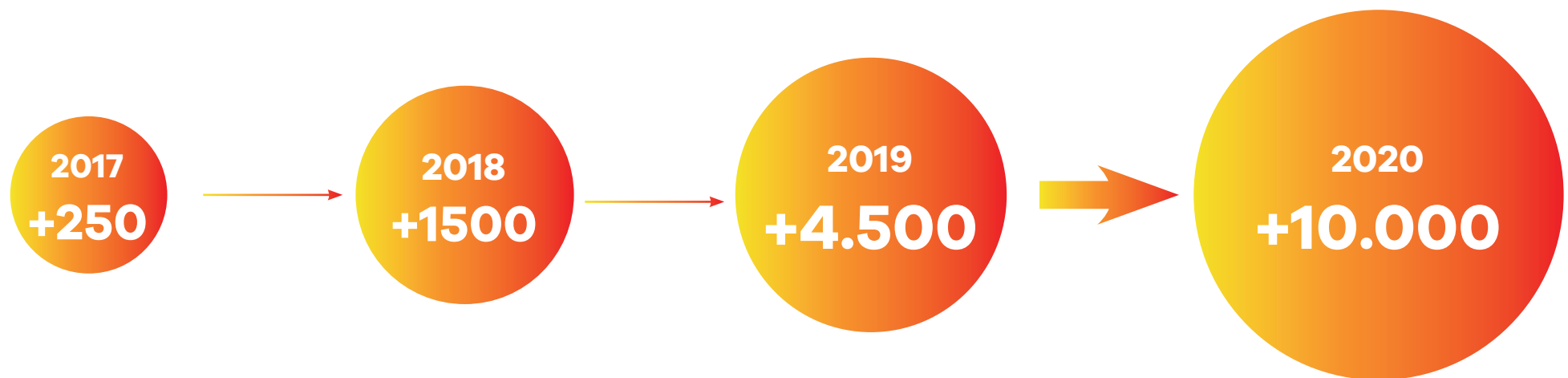
- **Giuseppe Ambrosi** - Presidente Camera di Commercio di Brescia, Ambrosi Spa e Assolatte;
- **Francesca Bazoli** - Avvocato e presidente Brescia Musei;
- **Franco Gussalli Beretta** - Presidente Fabbrica D'Armi Pietro Beretta;
- **Massimo Bonardi e Emidio Zorzella** - Fondatori Antares Vision;
- **Davide Dattoli** - Presidente e fondatore Talent Garden;
- **Emilio Del Bono** - Sindaco di Brescia;
- **Marco Gambarini** - Presidente Metallurgica San Marco;
- **Paolo Gesa** - Direttore Business Banca Valsabbina;
- **Gabriele Iemma** - Colonnello Comandante Provinciale di Brescia;
- **Giuseppe Pasini** - Presidente Aib, Gruppo Feralpi.

I numeri del	2019
	più di
Studenti	4.500
	più di
Docenti	300
Workshop Smart	22
Partner	40
Ore Asl	+20.000



Questo è il nostro obiettivo

**portare 10.000 studenti a
Smart Future Academy 2020**



Progetto

Smart Future Academy

Brescia 12 febbraio 2020





Il progetto

Il workshop **Smart Future Academy Brescia** è l'evento di punta tra quelli realizzati su tutto il territorio nazionale dell'Associazione Smart Future Academy: ciò è reso possibile grazie allo straordinario coinvolgimento di tutte le istituzioni bresciane e all'accoglimento della proposta da parte dell'intera comunità della provincia di Brescia. Il coinvolgimento attivo della **Camera di Commercio di Brescia**, delle imprese, del Comune e dell'Ufficio Scolastico Territoriale ha permesso al Workshop di esprimere la vera essenza di Smart Future Academy: **la città di Brescia per le giovani generazioni**. Smart Future Academy continuerà nei prossimi anni la sua crescita esponenziale.

Rinforzare il sistema

Per raggiungere l'obiettivo quest'anno verranno coinvolte:

- Le province vicine (Mantova, Cremona e Verona)
- Aziende e associazioni imprenditoriali affinché siano più attive
- Il sistema ITS e delle Università
- Media nazionali

Ampliare gli spazi a disposizione

- Utilizzo dell'intero polo fieristico

SMART FUTURE ACADEMY





Come raggiungiamo questi numeri



Arrichire l'offerta formativa



Più scuole, più studenti



Ampliare gli spazi



Coinvolgere
aziende e associazioni

I numeri del	Previsione 2020
Studenti	+10.000
Docenti	+600
Workshop Smart	+60
Partner	+80
Ore Asl	+50.000



SMART FUTURE ACADEMY



Arrichire l'offerta formativa

Attivare i Workshop Smart durante l'evento

Durante Smart Future Academy gli studenti potranno partecipare ai **Workshop Smart**. L'obiettivo è di offrire agli studenti un'**occasione di conoscere** in maniera coinvolgente e interattiva il **ventaglio completo delle possibilità formative e lavorative** al termine della scuola superiore. Spazi dedicati al lavoro e studio, **un'esperienza** che possa coinvolgere emotivamente i giovani.

Attivare i Workshop Smart post evento

Durante Smart Future Academy gli studenti potranno prenotare i **Percorsi Smart**, vero e proprio punto di incontro tra la scuola e il mondo del lavoro realizzati in stretta collaborazione con gli speaker e i partner.



Più scuole, più studenti

MIUR

Ufficio Scolastico Regionale

Ufficio Scolastici Territoriali

Brescia

Mantova

Cremona

Verona

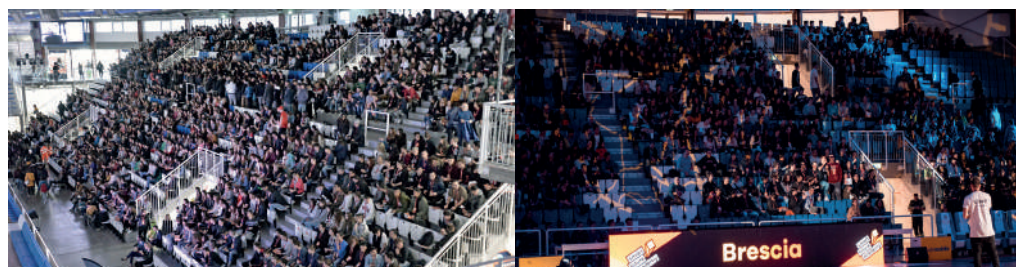
I singoli istituti

Operativamente: Organizziamo un incontro con tutti di dirigenti scolastici e i referenti alternanza scuola lavoro degli istituti scolastici per la consegna degli attestati di presenza Smart Future Academy 2019 e per la presentazione del programma 2020.





Ampliare gli spazi



PALALEONESSA: per gli speech



BRIXIA FORUM: per i Workshop Smart



Coinvolgere aziende e associazioni

Smart Future Academy incoraggia gli imprenditori ad investire consapevolmente nell'educazione dei giovani, nella convinzione che non esista miglior modo per garantire un futuro a loro ed al nostro Paese. L'azienda che investe in Smart Future Academy dà risalto alla **responsabilità sociale d'impresa**, creando un valore intangibile di grande qualità per se stessa e per la propria comunità.





SMART FUTURE ACADEMY

Workshop Smart Brescia 2020

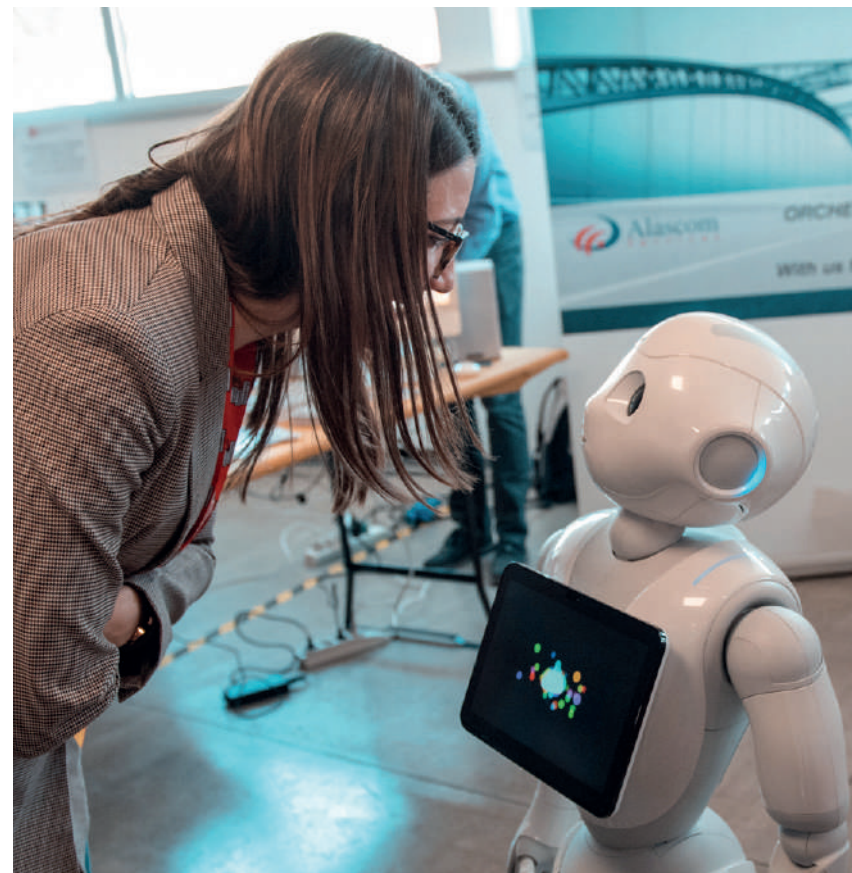
Dopo il positivo test dell'evento del 26 marzo 2019, l'offerta formativa di Smart Future Academy sarà arricchita affiancando alla presenza delle aziende quella del Sistema ITS e delle Università.

Istituzioni e Aziende che accolgono la proposta Smart Future Academy, realizzano il Workshop Smart durante l'evento, progettando **un'esperienza** emotivamente coinvolgente per gli studenti.

ITS: Si tratta della prima esperienza italiana di offerta formativa terziaria professionalizzante che prende spunto da realtà simili e già ben più consolidate all'estero. Il loro scopo è quello di formare tecnici superiori in aree strategiche per lo sviluppo economico e la competitività dell'intero sistema Paese grazie a uno stretto rapporto fra istruzione e lavoro.

Le **Università** realizzano i Workshop Smart prevedendo anche la presenza di giovani universitari in grado di raccontare cosa significa l'esperienza diretta di vita all'interno di un ateneo.

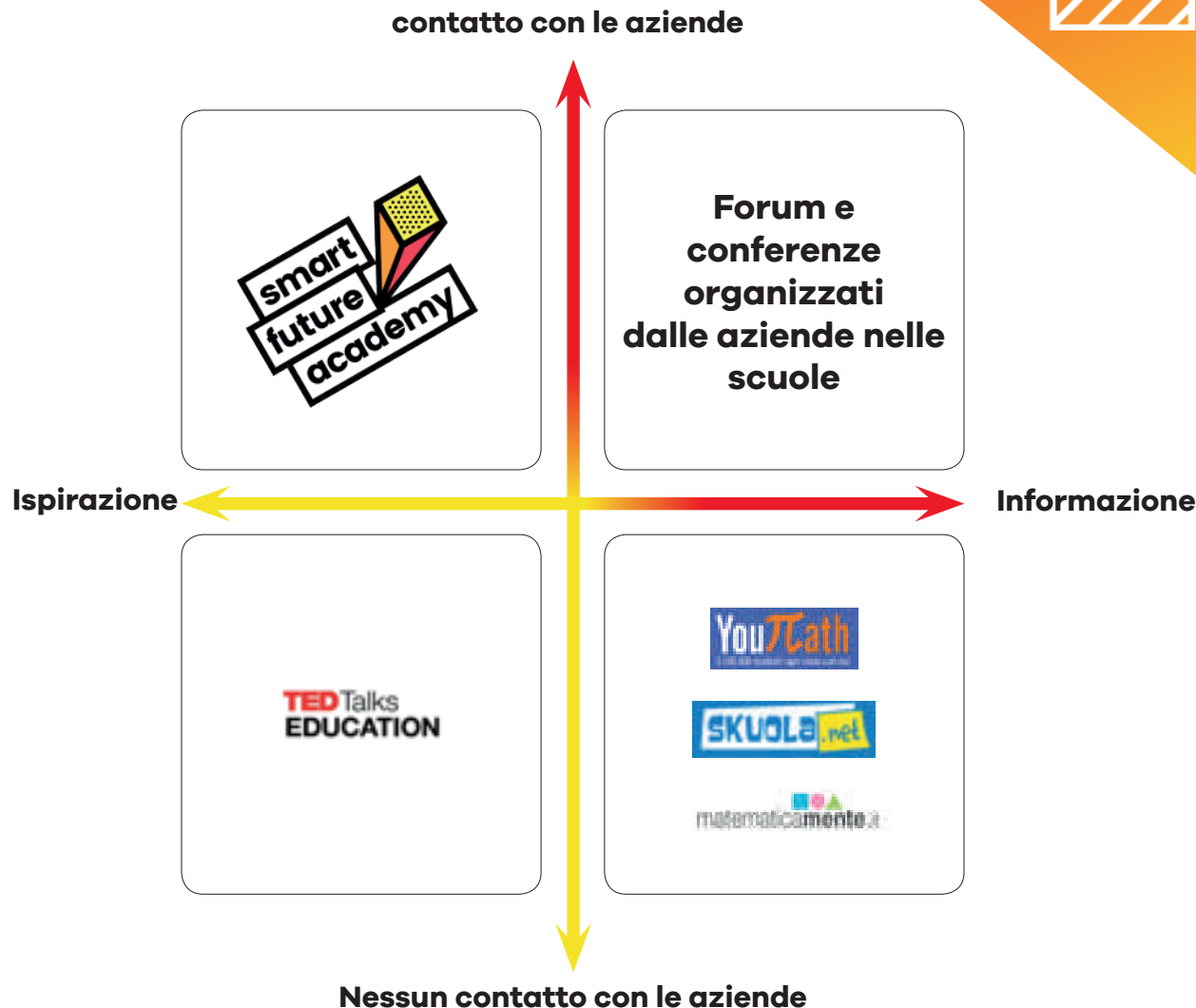
Obiettivo: offrire agli studenti l'occasione di conoscere in maniera coinvolgente e interattiva il ventaglio completo delle possibilità formative e lavorative al termine della scuola superiore.





Cosa chiedono i ragazzi nei Workshop Smart

- Cosa vuol dire lavorare in una azienda metal-meccanica?
- Come capisco se ho la stoffa per diventare un imprenditore?
- Che differenza c'è tra lavorare nel mondo dei servizi rispetto a quello dei beni?
- Cosa implica essere un militare o un medico, un professore universitario o uno chef?
- Cosa devo studiare per lavorare nel volontariato?





Progettare un Workshop Smart

Questa esperienza va progettata utilizzando strumenti e metodi adatti per il target degli studenti delle superiori.

Per far “vivere” il lavoro raccontato è consigliabile allestire lo spazio con gli **attrezzi, simulazioni, prodotti, oggetti, immagini e persone protagoniste del tipo di lavoro si sta raccontando**. Presentazioni powerpoint, sedie o lezioni possono essere noiose per chi passa tutto l'anno su un banco ad ascoltare.

Le esperienze dei workshop potrebbero essere:

- **Case history aziendali:** racconto di progetti significativi, di particolare successo
- **Webinar:** protagonisti del “lavoro” sono posizionati direttamente nei reparti delle aziende, collegati con i partecipanti che “visitano” l'azienda e interagiscono.
- **Attività di edutainment**



Gli spazi a disposizione





Perchè sostenere il progetto



Social Responsabiliy

Agire la propria responsabilità sociale partecipando ad un progetto di alta qualità che si occupa del futuro dei giovani e di conseguenza il futuro del nostro paese..



Effettuare recruiting

di giovani che si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro; Illustrare ai ragazzi le competenze che richiede il mercato del lavoro nel suo settore.



Comunicazione aziendale

Utilizzare la partecipazione a Smart Future Academy per la propria comunicazione.



Rafforzare le relazioni

con il mondo della scuola e le competenze che vorrebbe che i ragazzi avessero.



Proporre iniziative di orientamento e formazione al lavoro

Presentare ai ragazzi gli sbocchi lavorativi dell'azienda ed eventualmente sollecitarli ad aderire ai programmi aziendali di alternanza scuola lavoro o stage.



Visibilità

Declinata in vari modi, prima, durante e dopo l'evento.



Piano strategico Nazionale

Uno sguardo al piano strategico di Smart Future Academy

In soli 24 mesi dallo start-up, Smart Future Academy passa da 250 studenti in una città a 15.000 partecipanti in sette città: al momento abbiamo richieste tali che ci confermano che Smart Future Academy continuerà nei prossimi anni la sua crescita esponenziale.





Organizzazione

L'Associazione **Smart Future Academy** è nata con lo scopo di organizzare e realizzare attività rivolte agli studenti delle scuole italiane al fine di supportarli nella scelta del miglior percorso formativo che consenta loro di realizzarsi come individui e come futuri professionisti. Al fine della miglior realizzazione degli scopi sociali l'Associazione promuove, rispettosa dei differenti ruoli, il coinvolgimento nelle proprie attività delle scuole, delle imprese e delle famiglie.

L'Associazione Smart Future Academy non ha finalità di lucro ed è libera e indipendente da qualsiasi partito o movimento politico, non è espressione di alcun gruppo finanziario o imprenditoriale.

PRESIDENTE

Lilli Adriana Franceschetti

VICEPRESIDENTE

Marco Bianchi

COMITATO DIRETTIVO

Marco Bianchi
Lilli Adriana Franceschetti
Susanna Wenter

TEAM GIOVANI

Ginevra Bersani Franceschetti

COMITATO SCIENTIFICO

Giuseppe Ambrosi (presidente CCIAA Brescia, Assolatte, Gruppo Ambrosi)
Sergio Pecorelli (già Rettore Università di Brescia),
Carlo Alberto Pratesi (docente di marketing ed innovazione, Univ. Roma Tre),
Luigi Scordamaglia (AD Inalca spa - Gruppo Cremonini),
Daniele Tranchini (amministratore delegato Gruppo La Fabbrica),
Giovanni Valotti (docente ordinario di Economia delle aziende pubbliche Univ. Bocconi - presidente A2A spa)
Enrico Zampedri (amministratore delegato Gruppo Metra, già direttore Policlinico Gemelli - Roma)





Far vivere il progetto Smart Future Academy alla scuola

Attività che potrebbero coinvolgere gli studenti:



Area speaker

Leggere le domande inviate su WhatsApp



Area logistica

identificazione di spazi/percorsi/percorsi esterni/spazi Workshop Smart, creazione grafica per spazi/percorsi, posizionamento grafica



Area accoglienza

Accoglienza Studenti, foto davanti Backdro, Accogliere speaker e accompagnarli dietro le quinte



Area giornalistica

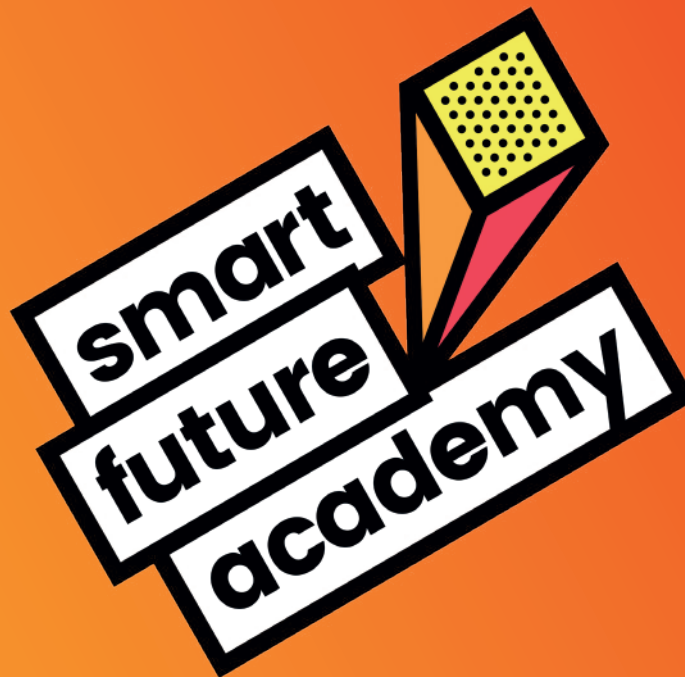
Selezionare le domande inviate su WhatsApp, interviste speaker dietro le quinte, comunicato stampa post evento, filmare il backstage



Area social

Creazione post pre evento, creazione post durante eventi, creazione social post evento

Iniziativa realizzata



**Con il cofinanziamento
e il patrocinio**



Con il patrocinio



In collaborazione con



**www.smartfutureacademy.it
info@smartfutureacademy.it**

